

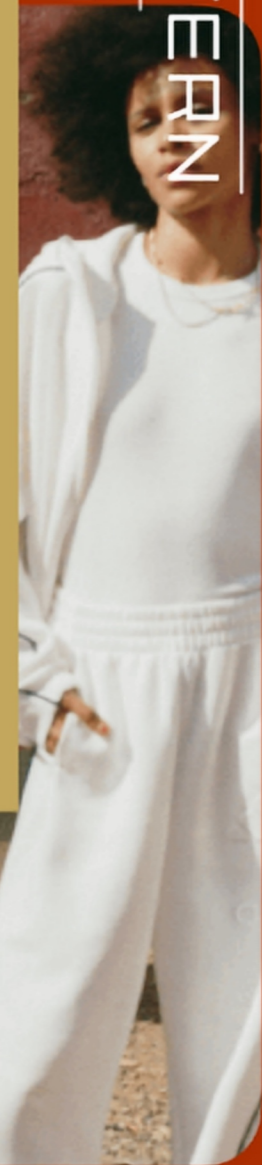


Weekly 图案快讯

混搭浪漫 / 民族 / 运动街头



PATTERN
NEWS



adidas Originals

「新中式夹克系列」

品牌延续经典新中式夹克外套设计，融入立领剪裁，将传统韵味与现代潮流融合，赋予更丰富质感。新一季在配色与材质上升级，选择中国传统色调为灵感带来更多选择，为“新年战袍”注入新的能量。

ORIGINALS



粗针手工缝迹

ORIGINALS



撞色盘扣/仿麂皮



暗纹三杠/金属圆扣



水洗三杠

ORIGINALS



张显达

彩杠盘扣混色

ORIGINALS



吴易昺

亮色混纺纱线

adidas X Arte 「胶囊系列」

新系列从北非文化对欧洲足球造型的影响汲取灵感，以「Reds」「Green s」「Whites」及「Blacks」四大色调交织，向多个北非国家的旗帜致敬；当中涵盖Tracksuits、宽松T恤及长袖球衣等标志性街头剪裁。



摩洛哥配色标识



阿拉伯文/文化融合



波浪走线



双色侧条



撞色织带绣



皮革压纹

Cactus Jack X Abloh Invitational 「胶囊系列」

全新胶囊系列的设计灵感源于 Virgil Abloh 的滑板根源，并采用了 Invitational 活动的艺术图案。此外，该系列还包括为实际参与滑板活动的人们设计的滑板和小件商品。



人物纸飞机



手绘字母/滑板轨迹



双字体组合/随性手写



黑灰双色印刷/工业感



粗线勾勒/街头漫画



亮色线稿人物

Louis Vuitton 「早秋系列」

新系列细腻勾勒纽约公园生活的缩影，提出一种「Pre-dandyism」的时装态度，以年轻而从容的优雅为主线。传统西装剪裁被转化为更慵懒、放松的线条，并随性叠搭风格对比鲜明的家居与休闲单品。



蓝染棋盘纹



条纹复古针织



像素棋盘格/偏移波点



泼漆效果



复古拼布丹宁



轻量网格纹

G
GOODBRAND
X
PLAYBOY
「联名系列」

最新联名企划旨在乏味的市场中，为那些不甘于沉默的个性，奏响一首充满自由与爱的狂想曲。GOODBRAND标志性的「loveisgood」标语在本次联名中改良与重现，使用繁复的重工艺，是对「乏味市场」的正面挑战。



针织条纹+重复logo



珠饰浮雕图形



怀旧像素/边缘粗颗粒



泼漆效果



超大插画式车辆



民俗几何织纹

Gucci

「早秋系列」

呼应TomFord主导90年代Gucci的氛围，这次2026秋冬经典Gucci 图案，包括源自佛罗伦斯传承的花卉元素，都被明显收敛处理。数款轻盈连身裙印上70至80年代 Gucci 的繁复图腾，醒目的蛇纹、豹纹等动物印花。



密集碎花/夜幕浪漫



蛇纹/高光涂层皮革



马衔链条/丝巾元素



极细点阵/浴袍式



挂画感布局花纹



毛绒豹纹

BAPE

「秋冬系列」

本次新品带来一整套专为高海拔巅峰雪域打造的高阶单板滑雪装备，同时延续BAPE®一贯无畏张扬的街头风格。拥有山系运动与平面艺术双重背景的Kuraishi，将高机能面料与全新迷彩图案巧妙融合。



黄色像素迷彩



肩背星纹装饰



内层装饰/灰黑像素迷彩



极简标识点缀



材质对比



碎片化像素分布

NEIGHBORHOOD
X
Yohji Yamamoto
POUR HOMME
「联名系列」

全新合作企划以一系列利落有型的街头单品呈现两大品牌的鲜明标识。每一件单品都印有法文「PRINTEMPS TE」，并配以Yohji Yamamoto Pour Homme 巴黎店铺地址——这一细节在皮夹克背部尤为醒目。



局部纹理袖拼接



双层字体叠加



多材质拼贴



品牌地址印花



多模块排布



多标签贴标

Alexander
McQueen

「早春度假系列」

该系列灵感源自摄影师 Dafydd Jones 镜头下20世纪80年代贵族的奢靡颓废景象。设计师将精致又混乱的二元性融入到廓形之中。上流社会的优雅濒临瓦解，利落的剪裁中透着一丝玩世不恭的叛逆。



暗纹式骷髏头



几何对角切割



对称浮雕花纹



罌粟花印花



多材质拼布/苏格兰格纹



线性延展植物纹理