



26春夏运动趋势/高尔夫



市场情况

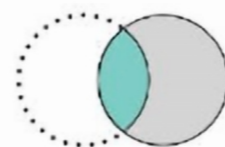
球类品类情况

高尔夫趋势

关键趋势

高尔夫品类

2026春夏运动趋势



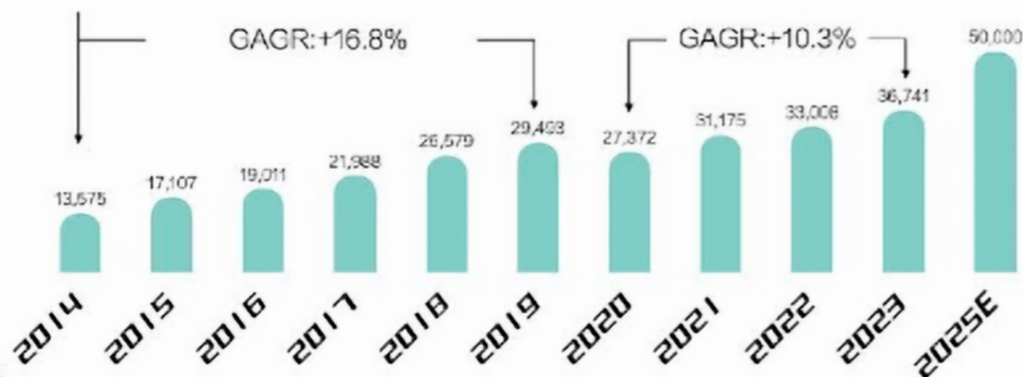
【第一部分】
市场情况 /
球类品类情况



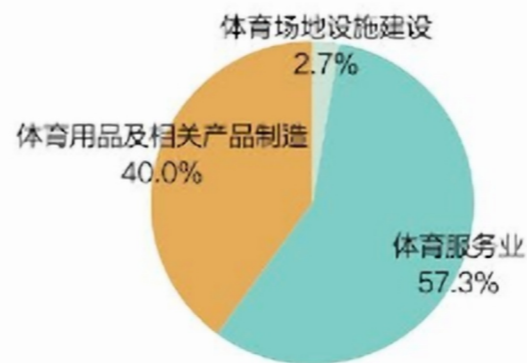
市场情况

2014-2025E年中国体育产业总规模增长趋势(亿元)

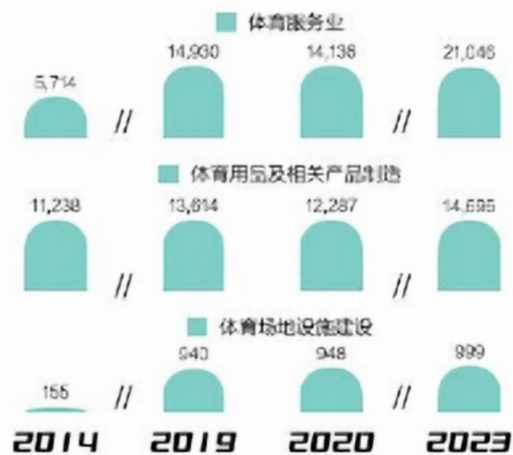
2030年体育产业总规模目标 超过7万亿元



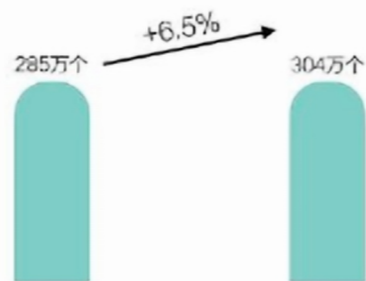
2025E年体育产业分布



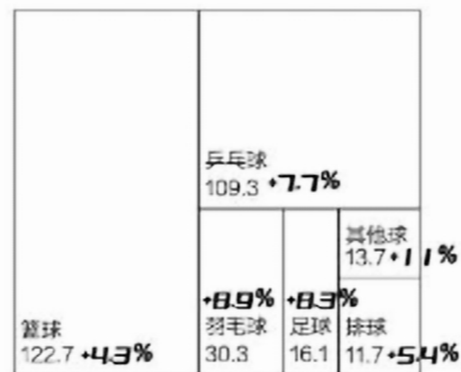
2014-2025E年中国体育细分产业规模(亿元)



近年全国球类运动场地数量



各球类运动场地数量分布

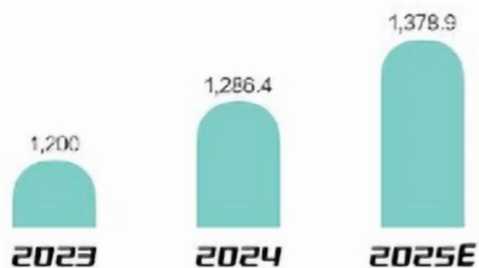


2023-2025E 全国群众体育球类赛事数量变化



球类用品情况

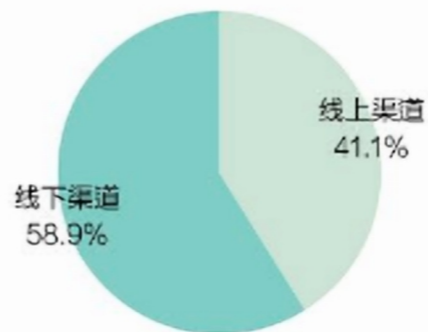
2023-2025E年球类用品行业市场规模(亿元)



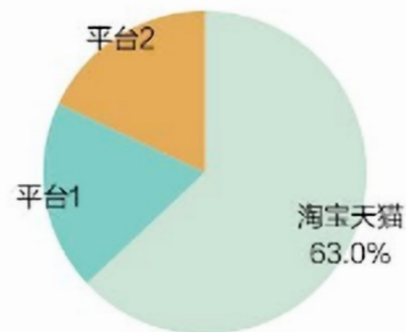
2025E年各球类用品市场规模(亿元)

篮球	412.3	足球	328.7	羽毛球	189.4	乒乓球	98.5	排球	112.6	网球	44.9
----	-------	----	-------	-----	-------	-----	------	----	-------	----	------

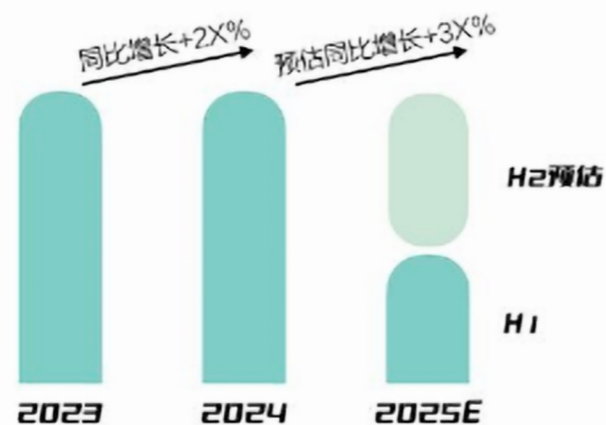
2025E年球类用品行业销售市场份额占比



2025E年球类运动产业主要电商平台销售分布



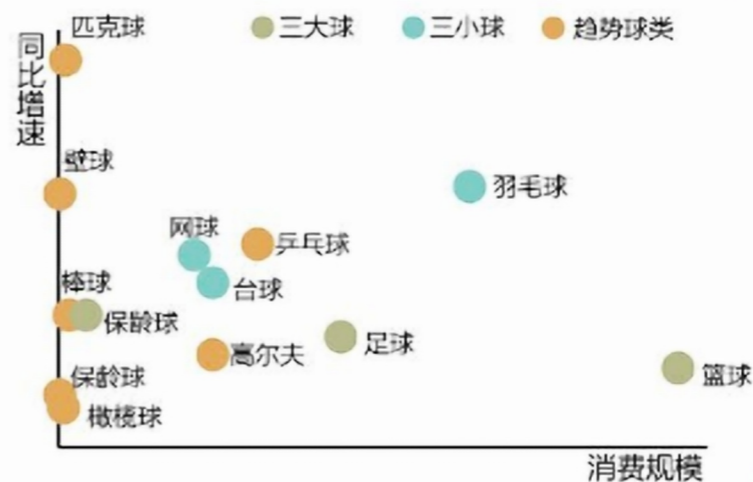
2023-2025E 淘宝天猫球类运动行业市场规模



2025E 淘宝天猫球类运动行业增长驱动因素拆解



2023-2025E 淘宝天猫细分球类圈层消费规模及增长趋势

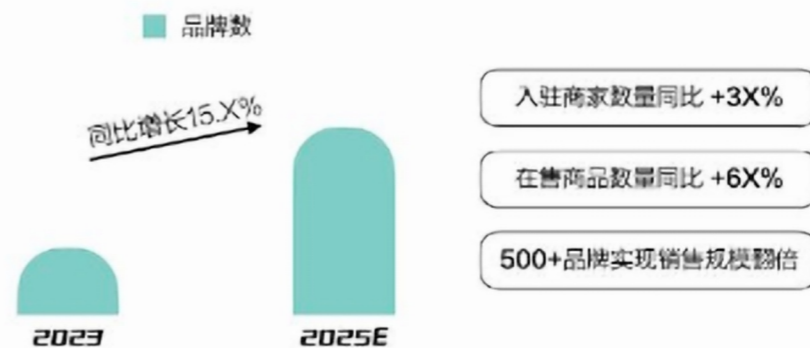


球类用品情况

2025E 淘宝天猫 细分球类圈层市场增长驱动因子拆解

球类圈层	人数增速	客单增速	驱动因子
三大球			
篮球			客单消费升级
足球			客单消费升级
排球			人群扩张
三小球			
羽毛球			人群客单双增
网球			客单消费升级
乒乓球			人群客单双增
趋势球类			
匹克球			人群客单双增
台球			人群扩张
高尔夫			客单消费升级

2023-2025E 淘宝天猫球类运动行业 入驻品牌数量及增长

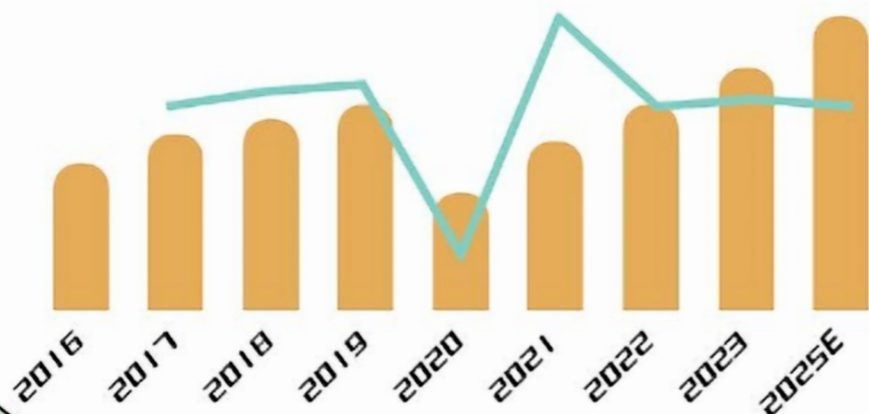


2025E 淘宝天猫 细分球类圈层市场增长驱动因子拆解

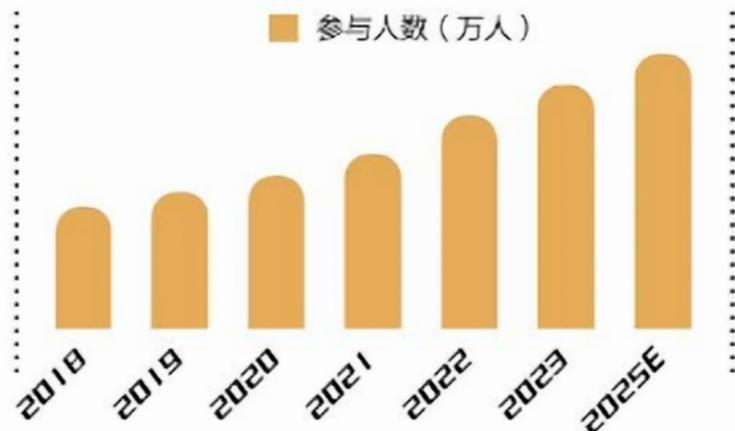
	三大球			三小球			趋势球类		
	篮球	足球	排球	羽毛球	网球	乒乓球	匹克球	台球	高尔夫
1	Nike	Nike	李宁	YONEX	Wilson	红双喜	JOLA	奥勃	TaylorMade
2	李宁	卡尔美	361°	李宁	Nike	双鱼	ARRONAX	野豹	PGM
3	安踏	Adidas	Mikasa	威克多	HEAD	蝴蝶	舞衣曲	恒艺天工	Honma
4	361°	李宁	美津浓	川崎	亚瑟士	李宁	sinsham	星牌	DESCENTEG
5	FILA	PUMA	亚瑟士	薰风	BABOLA	TIBHAR	UGIN	Pinois	FILA
6	乔丹	美津浓	Star	匹克	YONEX	德伯特	PORSVIK	皮尔力	Adidas
7	Adidas	JOMA	安踏	361°	Adidas	斯帝卡	BSKT	乔氏金腿	Titleist
8	Spalding	双星名人	摩码	亚瑟龙	昂跑	银河	红双喜	Cuppa	callaway
9	Puma	Star	谷崎	的幸	天龙	匹克	品山水	南匠	FootJoy
10	JORDAN	361°	宇生富	迪卡侬	Slazenger	美津浓	Lining/李宁	腾勃	GFORE

高尔夫品类

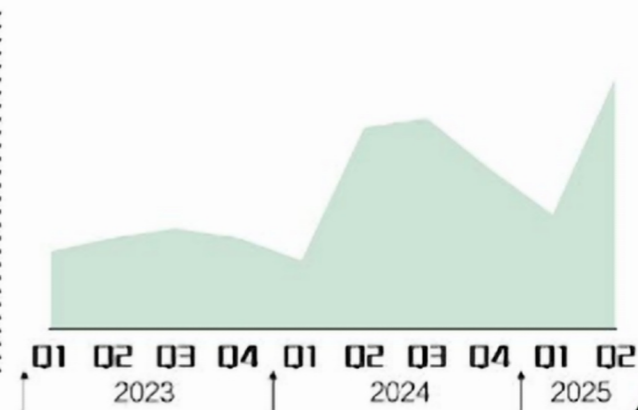
2017-2025E我国 高尔夫运动市场规模情况



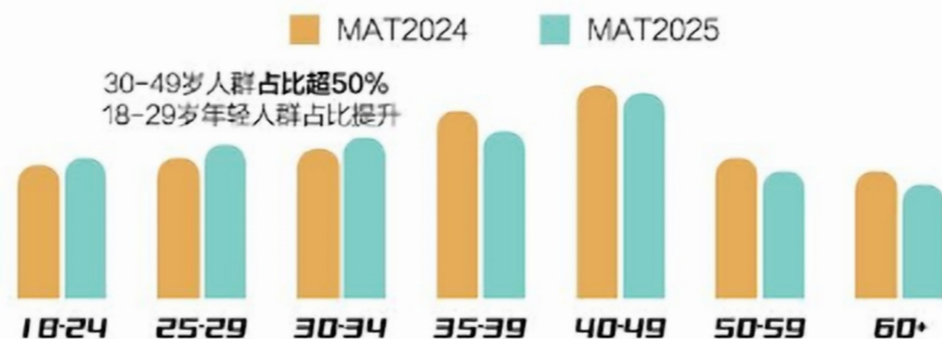
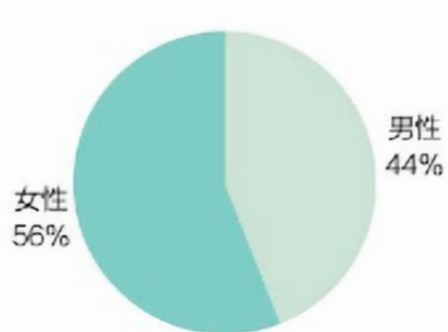
2018-2025E我国 高尔夫运动参与人数统计情况



近年来社媒平台高尔夫 穿搭内容热度趋势

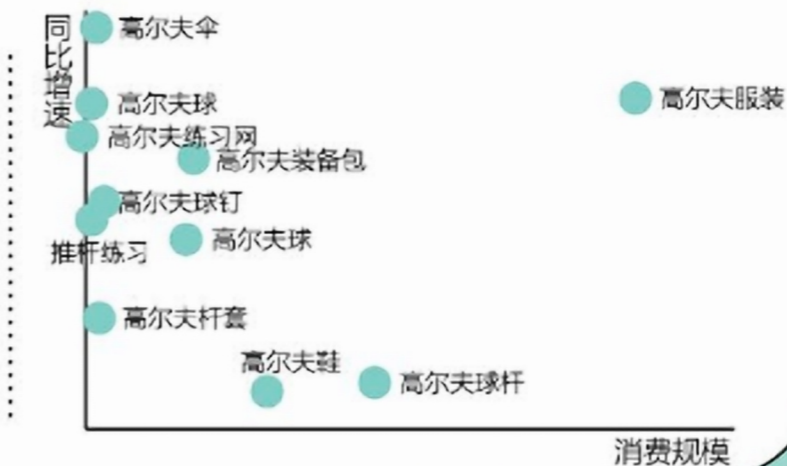


淘系高尔夫圈层消费者分布

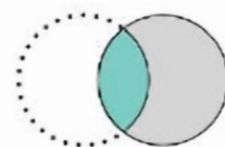


30-49岁人群占比超50%
18-29岁年轻人群占比提升

MAT2024-2025 淘系高尔夫 市场细分品类消费规模及增长



2026春夏运动趋势



【第二部分】

高尔夫品类
趋势解读



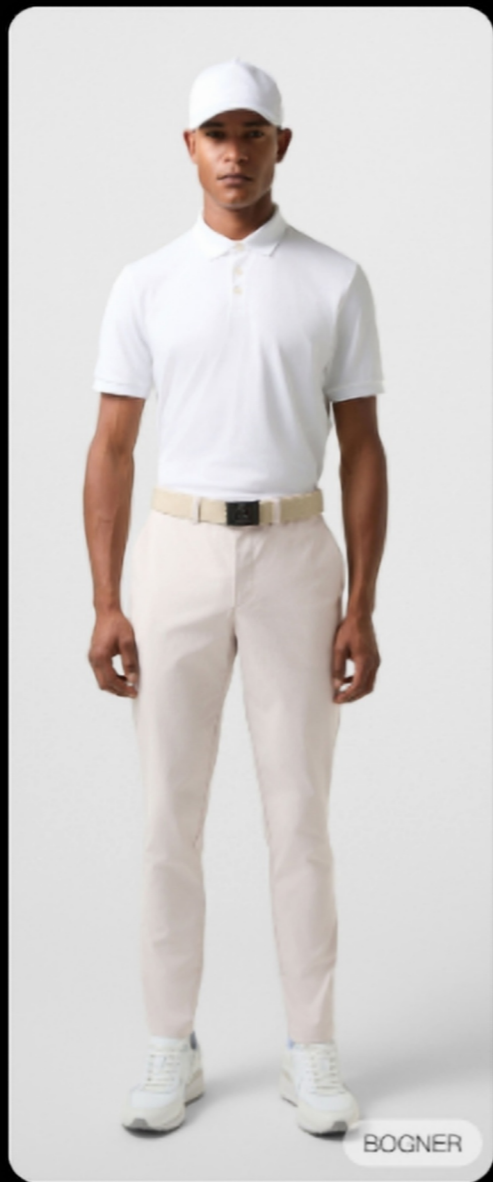
运动背心

跳色走线/
立领设计



优雅裤装

贴身款式/
休闲纯色



贴身T恤

拼色对比/
紧身半高领

