

Q3运动鞋电商数据复盘

2025服装行业洞察与分析

TIME

2025.MONTH
07-09

2025

Q3电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

目录

■ 运动鞋整体销售情况

02P

■ 运动鞋天猫热销店铺分析

10P

■ 运动鞋品类热销款式——淘宝市场

16P

ANALYZE

2025

Q3电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

运动服整体销售情况

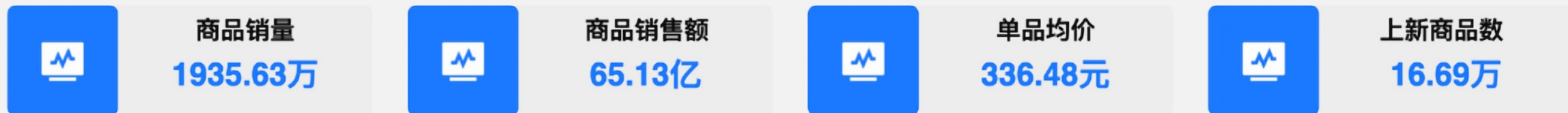


- 25Q3整体销售情况
- 25Q3同比趋势分析
- 运动鞋电商推广策略一分析&预测
- 运动鞋品类销售趋势
- 运动鞋25Q3同比增长细分品类分析
- 运动鞋不同价位段销售情况

运动鞋25Q3整体销售情况

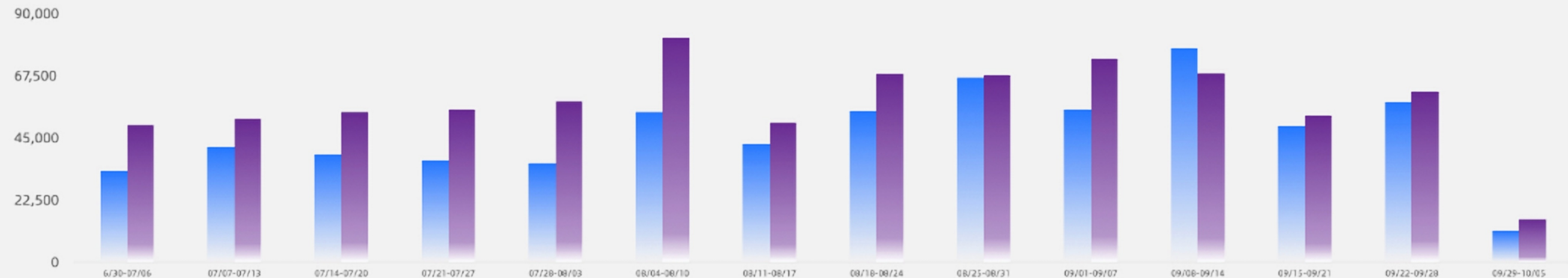
2025年Q3电商运动鞋头部整体销量为1935.63万件，商品销售额为65.13亿元，共上新商品16.69万件。纵观25年Q3整季，运动鞋销售额在7月初呈现上涨趋势，随后在7月中旬到8月初出现下滑，直到08.04-08.10这周开始回暖，随后开始波动式上升，在09.08-09.14这周迎来本季销售额顶峰，销售额高达7.74亿元。相较24年Q3，25年Q3运动鞋销售额出现一定程度下滑。

2025Q3运动鞋销售数据



2025Q3运动鞋销售额变化趋势

单位：万元 ■ 25年Q3 ■ 24年Q3

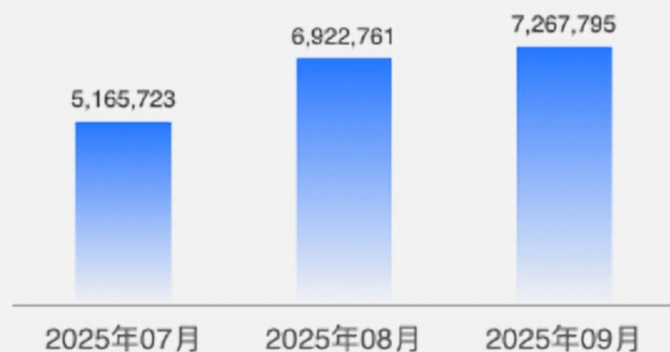


运动鞋25Q3同比趋势分析

2025年Q3电商运动鞋按月度表现来看，双销呈现逐渐上涨趋势，双销顶峰出现在9月；而24年Q3运动鞋双销顶峰则是出现在8月。月度单品均价部分，相较于24年Q3，25年Q3中9月出现2.30%的同比正增长，而在7-8月都出现一定程度下滑。市场环境体现出当下消费者对于运动鞋的消费理念变的更加保守或者说更加理性，对于价格、产品质量以及产品设计等各方面因素的考量更加谨慎。

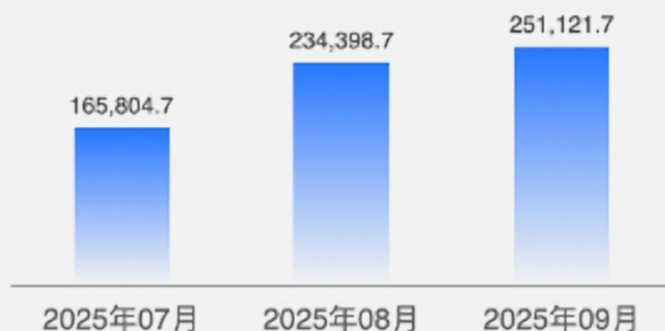
运动鞋25Q3销量趋势

单位：件



运动鞋25Q3销售额趋势

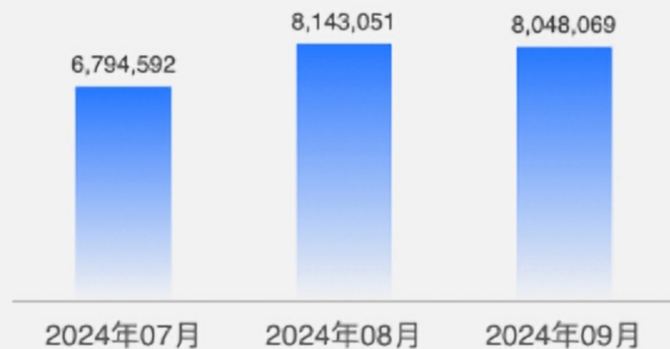
单位：万元



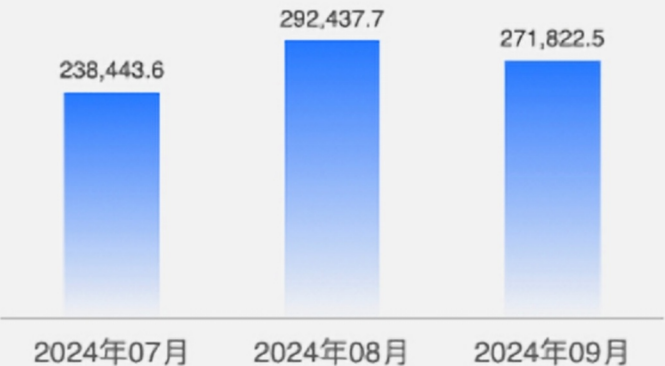
商品单价增长趋势

月度	单品均价	去年同期	增长率
07月	320.97	350.93	-8.54%
08月	338.59	359.13	-5.72%
09月	345.53	337.75	2.30%

去年同期销量趋势



去年同期销售额趋势



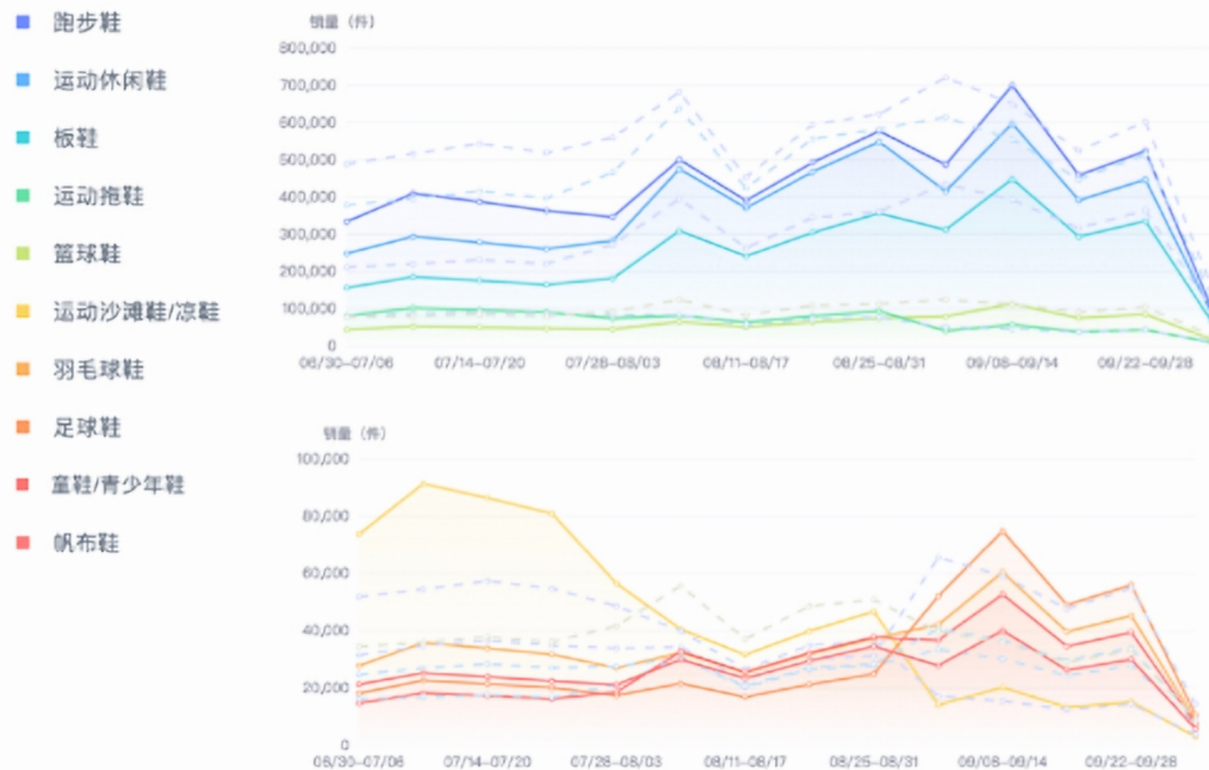
运动鞋电商推广策略——分析&预测

复盘分析：根据运动鞋热销品类在Q3的销量趋势可见，受到季节变化影响，随着气温上升，一些户外类型的运动鞋品类如运动拖鞋和运动沙滩鞋/凉鞋的销量逐渐下降；此外，童鞋/青少年鞋的销量随着时间推移在逐渐上升，可能与9月开学季有关。

25年Q4预测：通过历年同比数据可见，运动休闲鞋在Q4的表现一骑绝尘，值得关注；此外，运动鞋整体销售情况在Q4季度会出现一定程度地下滑，因此品牌需要注意季节更替所带来的需求变化而调整库存以及产品开发。

运动鞋热销品类25、24年Q3销量趋势

—— 2025 Q3 2024 Q3



运动鞋热销品类24、23年Q4销量趋势

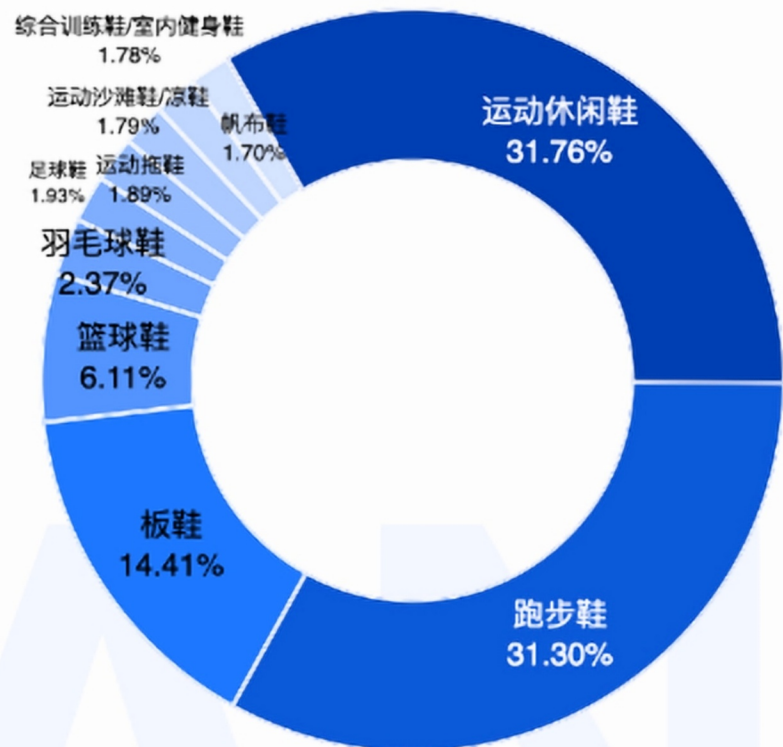
—— 2024 Q4 2023 Q4



运动鞋品类销售趋势

在2025Q3期间，运动休闲鞋、跑步鞋和板鞋是运动鞋的主力销售品类，销售额占比分别为31.76%、31.30%和14.41%；对比24年Q3，羽毛球鞋、运动沙滩鞋/凉鞋以及综合训练鞋/室内健身鞋呈现同比正增长，其中羽毛球鞋为本季增长幅度最大，高达34.66%。此外，通过大盘显示可以看到，网球鞋、老爹鞋以及德训鞋等虽未上TOP10榜单，但是销售额同比增长较高。

运动鞋25Q3TOP10品类销售额占比



运动鞋25Q3TOP10品类销售额同比

	运动休闲鞋	跑步鞋	板鞋	篮球鞋	羽毛球鞋	足球鞋	运动拖鞋	运动沙滩鞋/凉鞋	综合训练鞋/室内健身鞋	帆布鞋
07月	-40.42%	-27.92%	-34.29%	-44.73%	14.22%	-46.47%	0.51%	13.73%	6.75%	-39.95%
08月	-22.00%	-17.32%	-24.00%	-39.99%	22.15%	-37.39%	-2.05%	5.01%	35.72%	-44.77%
09月	-14.24%	-3.80%	-16.21%	-16.90%	68.02%	-7.36%	-4.46%	-1.26%	45.24%	-13.95%
Q3	-24.73%	-15.88%	-23.63%	-33.30%	34.66%	-29.69%	-1.38%	9.15%	28.67%	-35.21%

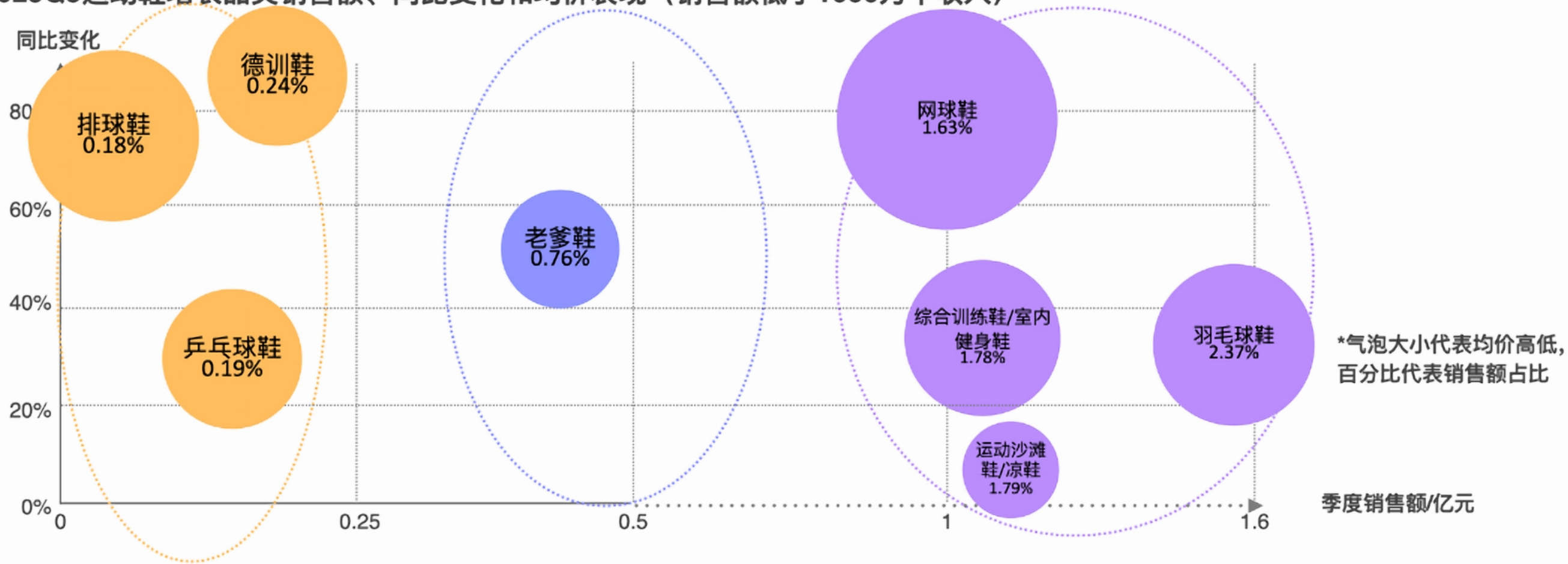
运动鞋25Q3同比增长细分品类分析

潜力趋势品类：
德训鞋、乒乓球鞋、排球鞋

中销高增长品类：
老爹鞋

热销上升品类：
羽毛球鞋、运动沙滩鞋/凉鞋、综合训练鞋/室内健身鞋、网球鞋

2025Q3运动鞋增长品类销售额、同比变化和均价表现（销售额低于1000万不收入）



运动鞋不同价位段销售情况

1 确保主力价位段的消费需求：100-400元 2 丰富机会价位段的产品开发：50-100元&300-400元

		机会价位段	主力价位段			机会价位段							
	50元以下	50-100元	100-200元	200-300元	300-400元	400-500元	500-600元	600-700元	700-800元	800-900元	900-1000元	1000-1500元	1500元+
销量占比	0.78%	3.27%	19.60%	14.84%	17.45%	11.17%	8.48%	9.19%	5.55%	3.86%	1.52%	3.57%	0.71%
销量同比	-8.38%	13.64%↑	-30.07%	-28.75%	4.20%↑	-17.68%	-17.96%	-8.90%	0.69%↑	-5.83%	1.79%↑	-0.86%	-0.21%
销售额占比	0.09%	0.72%	7.36%	8.20%	13.80%	11.36%	10.49%	12.69%	9.54%	7.61%	3.56%	10.92%	3.65%
销售额同比	-4.07%	3.80%↑	-37.85%	-38.13%	-4.53%	-25.80%	-23.06%	-19.49%	-9.28%	-9.42%	-5.20%	-5.40%	-8.13%
上新占比	0.03%	0.72%	11.28%	15.13%	19.69%	13.31%	9.77%	7.06%	5.71%	4.47%	3.02%	6.78%	3.03%
上新同比	-52.22%	-41.59%	29.57%↑	56.95%↑	37.44%↑	23.90%↑	39.40%↑	1.55%↑	19.45%↑	41.85%↑	7.58%↑	23.08%↑	6.41%↑

2025

Q3电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

运动鞋热销店铺分析

02

- 运动鞋天猫店铺销售额榜单
- 运动鞋天猫黑马店铺销售额榜单
- 运动鞋天猫黑马热门店铺分析

运动鞋店铺销售额榜单——天猫

25Q3热销榜TOP10

排名	店铺	销量 (万)	销售额 (亿元)	排名	店铺	销量 (万)	销售额 (亿元)
1	 FILA官方旗舰店	135.8	6.96	6	 New Balance 官方旗舰店	77.3	4.32
2	 NIKE官方旗舰店	136.5	6.96	7	 asics官方旗舰店	74.3	3.5
3	 adidas官方旗舰店	146.3	5.84	8	 特步官方旗舰店	116.7	2.34
4	 李宁官方旗舰店	203.2	5.48	9	 PUMA官方旗舰店	64.7	2.16
5	 安踏官方网店	203.0	4.66	10	 鸿星尔克官方旗舰店	98.3	1.62

运动鞋黑马店铺销售额同比榜单——天猫

*筛选规则：店铺粉丝量低于30w，销售额超250w，按照店铺销售额同比排序

排名	店铺	销售额 (万元)	销售额同比	排名	店铺	销售额 (万元)	销售额同比
1	 薰风旗舰店	605.2	11652.03%	6	 BROOKS布鲁克斯官方旗舰店	3541.5	159.71%
2	 意尔康运动旗舰店	300.2	3144.25%	7	 TRETORN旗舰店	401.9	119.21%
3	 新海尔斯旗舰店	252.4	957.75%	8	 KSWISS盖世威运动旗舰店	577.0	86.78%
4	 玩觅旗舰店	746.1	394.18%	9	 allbirds旗舰店	1768.2	78.92%
5	 vibram旗舰店	834.6	393.80%	10	 kawasaki旗舰店	1426.3	65.16%

黑马热门店铺销售分析：薰风旗舰店

「薰风旗舰店」在Q3销售期间，主打热销品类是羽毛球鞋。Q3店铺估算销量达到23,178件，销售额达到605.2万元。根据每周销售情况来看，薰风旗舰店在7月初双销飙升，在07.07-07.13这周达到本季顶峰，销量和销售额预估分别高达2,541件和59.83万元。在Q3接下来的时间内，双销呈现波动式缓慢下降，整体来看双销保持平稳。。



薰风旗舰店

粉丝：10.9万



估算销量

23,178件



估算销售额

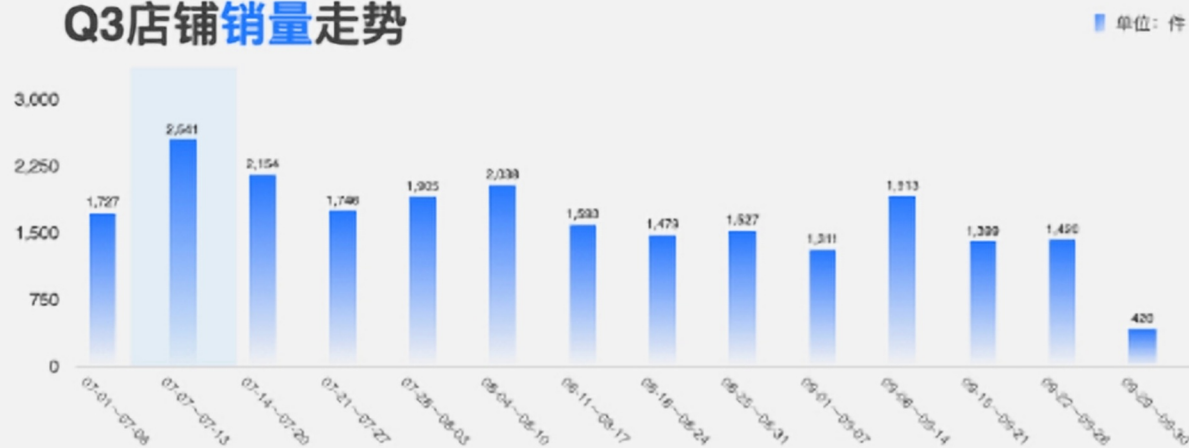
605.2万元

TOP品类销售额占比

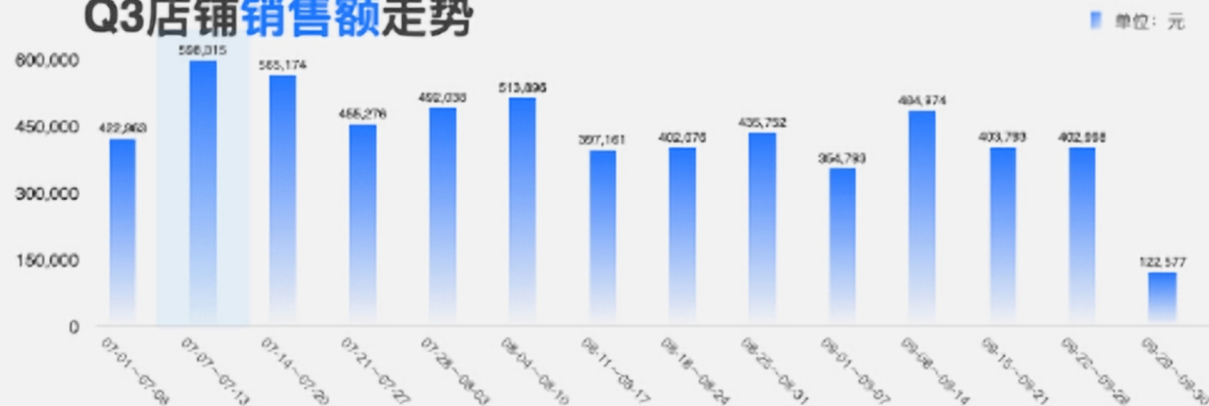
羽毛球鞋

100.00%

Q3店铺销量走势



Q3店铺销售额走势



黑马热门店铺——风格分析

Q3黑马店铺之一的「薰风旗舰店」薰风以“平价专业”为核心定位，主打高性价比的羽毛球器材及运动装备，兼顾入门玩家与职业选手的需求，精准地抓住广大业余羽毛球爱好者最核心的需求——“极致性价比”，因此而备受消费者的追捧。

专业比赛



国风设计



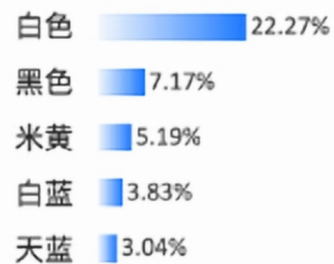
旋钮系列



色彩美学



色彩销量占比TOP5



价格带销量占比



优势品类

羽毛球鞋

店铺热搜关键词

防滑

减震

耐磨

超轻

抗扭

专业

飞扣旋钮

透气

黑马店铺「薰风旗舰店」Q3热销TOP10

知衣
ZHINYI TECH

◆ 本期销量：4,936件



1. 女款运动鞋防滑减震男鞋抗扭球鞋熏风星云D16训练鞋

◆ 本期销量：2,702件



2. 女款防滑减震运动鞋男款熏风羽毛球专业训练鞋D72pro

◆ 本期销量：2,224件



3. 男飞扣旋钮G826S减震抗扭运动鞋女款熏风厚羿Pro

◆ 本期销量：1,596件



4. 女防滑耐磨运动鞋男抗扭减震羽毛球鞋熏风云动D26

◆ 本期销量：1,215件



5. 2025新款男女款耐磨防滑减震专业比赛鞋熏风掠影D21

◆ 本期销量：700件



6. 女鞋防滑透气减震耐磨抗扭运动鞋男熏风D26

◆ 本期销量：652件



7. 纽扣专业羽毛球鞋男减震抗扭运动鞋女熏风厚羿羽鞋G826S

◆ 本期销量：608件



8. 2025新款男减震抗扭运动鞋女熏风哭喊中心联名羽鞋潮

◆ 本期销量：477件



9. 女款防滑减震运动鞋男款熏风羽毛球专业训练鞋D72pro

◆ 本期销量：443件



10. 女防滑减震专业运动鞋球鞋男熏风御风G76

2025

Q3电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

运动鞋品类热销款

——淘宝市场

03

「运动休闲鞋」Q3热销款式

知衣
ZHINYI TECH

◆ 品牌: NEW BALANCE



1. 关键词: 灰银/复古/老爹/跑步

◆ 品牌: MLB



2. 关键词: 复古/厚底/增高/老花

◆ 品牌: ASICS



3. 关键词: 增高/运动/跑步

◆ 品牌: MLB



4. 关键词: 老爹/增高/复古/厚底

◆ 品牌: FILA



5. 关键词: 老爹/复古/增高/轻便

◆ 品牌: MLB



6. 关键词: 赛博老爹/增高/复古

◆ 品牌: PUMA



7. 关键词: 赛车/低帮/薄底

◆ 品牌: ADIDAS



8. 关键词: 德训/低帮/黑白色

◆ 品牌: NEW BALANCE



9. 关键词: 潮流/复古/运动/休闲

◆ 品牌: NIKE



10. 关键词: 纯白/空军一号