

Q3运动服电商数据复盘

2025服装行业洞察与分析

TIME

2025.MONTH
07-09

2025

Q3电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

目录

■ 运动服整体销售情况

02P

■ 运动服热销店铺分析

10P

■ 运动服市场洞察——风格趋势

21P

ANALYZE

2025

Q3电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

运动服整体销售情况

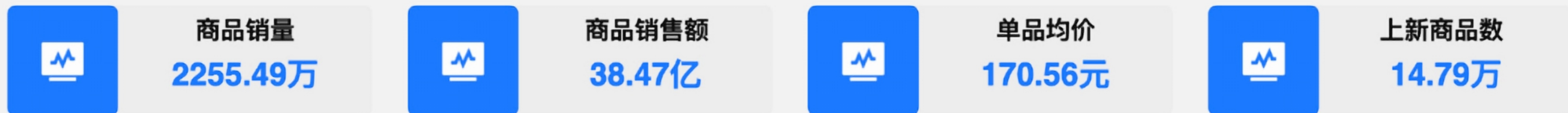


- 25Q3整体销售情况
- 25Q3同比趋势分析
- 运动服电商推广策略一分析&预测
- 运动服品类销售趋势
- 运动服25Q3同比增长细分品类分析
- 运动服不同价位段销售情况

运动服25Q3整体销售情况

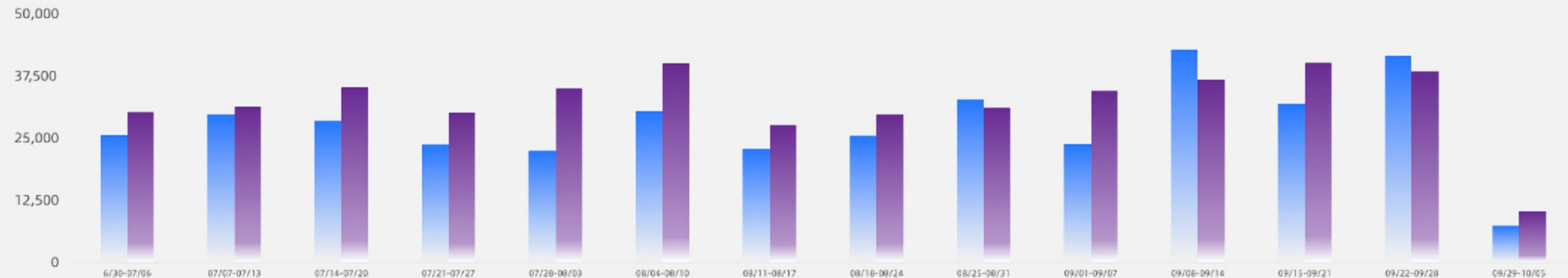
2025年Q3电商运动服头部整体销量为2255.49万件，商品销售额为38.47亿元，共上新商品14.79万件。纵观25年Q3整季，7月初期运动服销售呈现缓慢下降趋势，在08/04-08/10这周出现回暖后在次周继续下降，随后经历波动式上升，在09/08-09/14这周达到本季顶峰，销售额高达42841.1万元。对比往年Q3销售额来看，今年Q3整体出现一定程度地下滑。

2025Q3运动服销售数据



2025Q3运动服销售额变化趋势

单位：万元 25年Q3 24年Q3

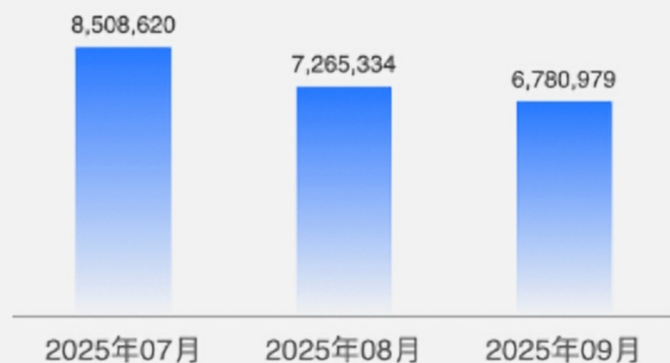


运动服25Q3同比趋势分析

2025年Q3电商运动服销量呈现逐渐下降趋势，而销售额则呈现逐渐上涨趋势，这与24年的趋势相同，客单价在Q3季度逐步提高，一个可能的原因是受到季节变化影响，进入秋冬季，消费者开始购置单价较高的保暖性产品。月度单品均价部分，9月单品均价相较去年同期出现小幅度上升，可能是消费者消费习惯发生变化，开始更倾向于购买高价位单品，而7-8月相较去年同期出现小幅度下滑。

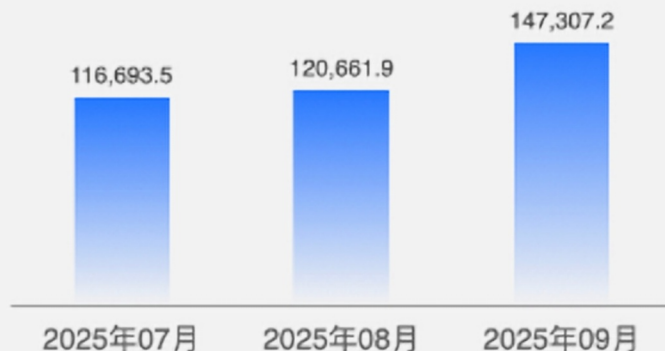
运动服25Q3销量趋势

单位：件



运动服25Q3销售额趋势

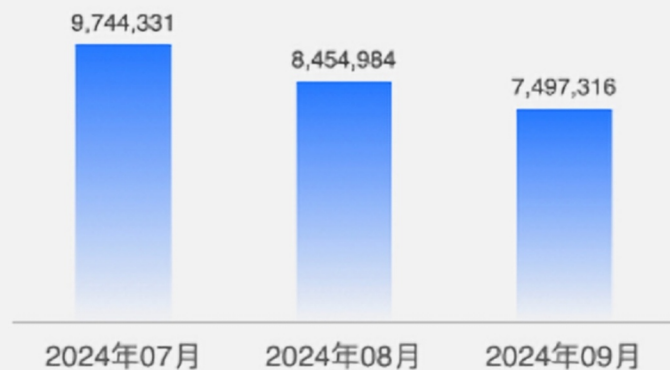
单位：万元



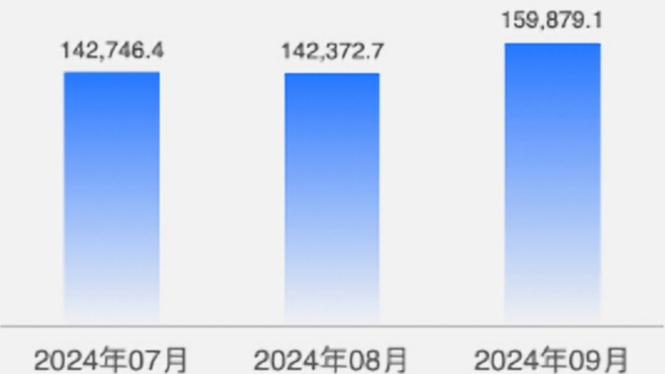
商品单价增长趋势

月度	单品均价	去年同期	增长率
07月	137.15	146.49	-6.38%
08月	166.08	168.39	-1.37%
09月	217.24	213.25	1.87%

去年同期销量趋势



去年同期销售额趋势



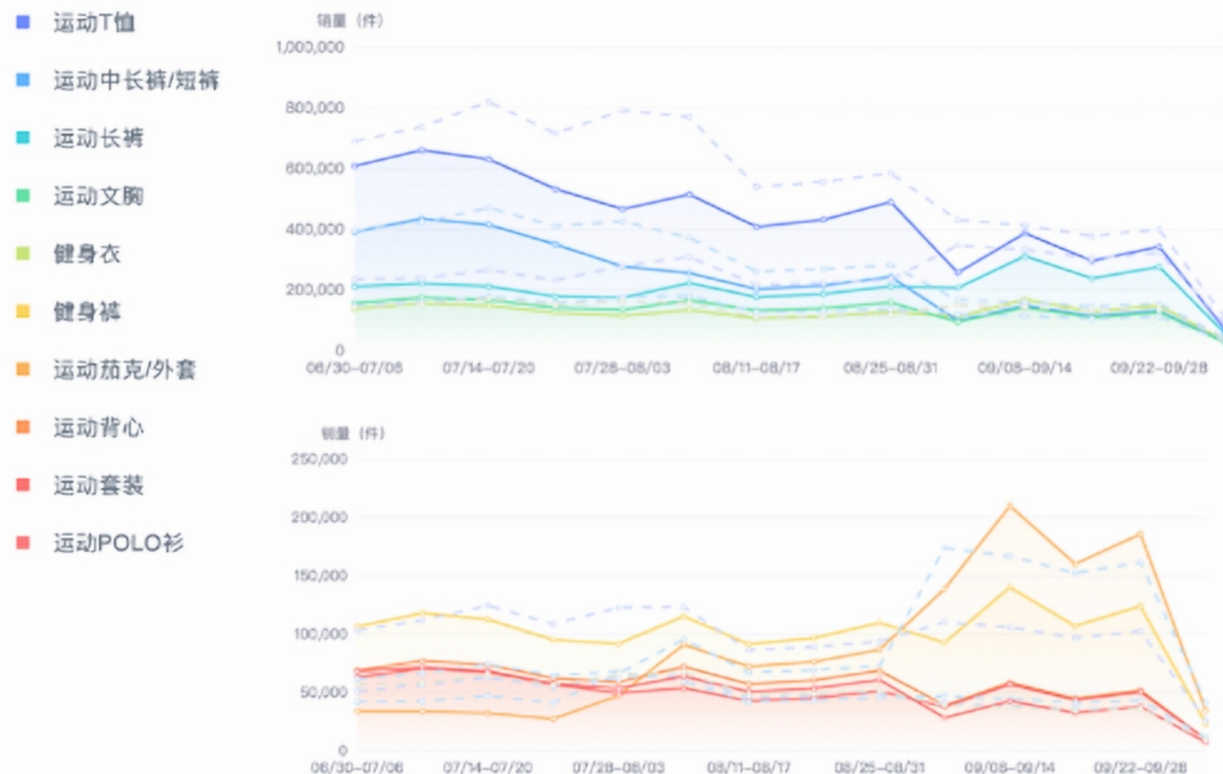
运动服电商推广策略——分析&预测

复盘分析：从整体来看，Q3的销量趋势主要受到季节变换影响，如运动T恤和运动中长裤/短裤等轻薄透气服饰销量呈现逐渐下降趋势，而以运动茄克/外套为代表的保暖性服饰销量逐渐上升。

25年Q4预测：通过历年同比数据可见，Q4作为冬季，对保暖性服饰如运动长裤、运动卫衣罩衫以及运动羽绒服等的需求随着时间推移而大大提升，因此品牌可加强冬季保暖服饰的开发与推广，以更好的应对季节更替所带来的需求变化。

运动服热销品类25、24年Q3销量趋势

—— 2025 Q3 2024 Q3



运动服热销品类24、23年Q4销量趋势

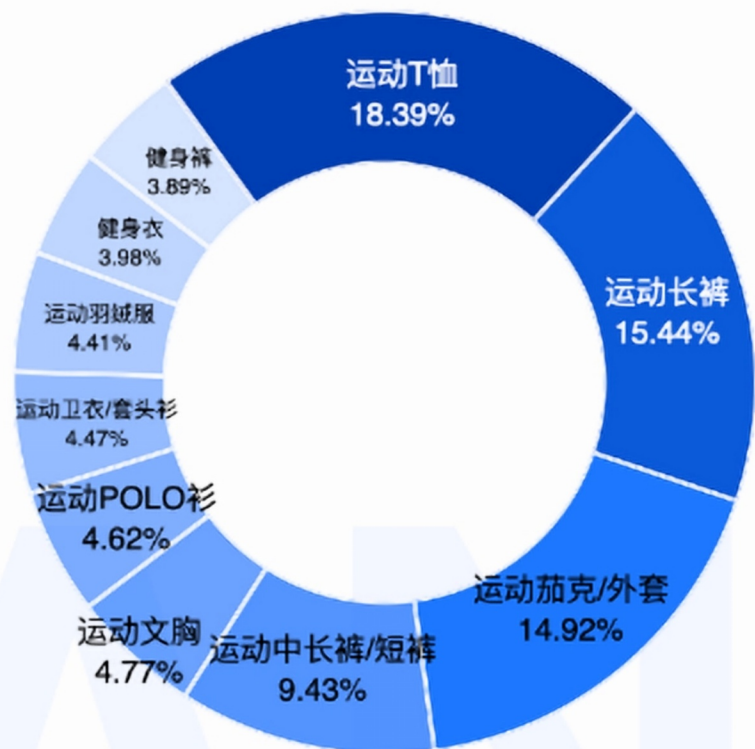
—— 2024 Q4 2023 Q4



运动服品类销售趋势

在2025Q3期间，运动T恤、运动长裤和运动茄克/外套是运动服的主力销售品类，销售额占比分别为为18.39%、15.44%和14.92%；对比24年Q3，运动羽绒服呈现销售额同比正增长趋势，涨幅高达35.98%。此外，通过大盘显示可以看到，运动半身裙、运动背心和运动连衣裙等虽未上TOP10榜单，但是销售额同比增长较高。

运动服25Q3TOP10品类销售额占比



运动服25Q3TOP10品类销售额同比

	运动T恤	运动长裤	运动茄克/外套	运动中长裤/短裤	运动文胸	运动POLO衫	运动卫衣/套头衫	运动羽绒服	健身衣	健身裤
07月	-30.38%	-24.40%	-26.05%	-18.67%	-10.94%	3.01%	-60.93%	-6.68%	-7.89%	-14.09%
08月	-29.45%	-21.06%	-2.22%	-32.60%	-3.98%	-4.06%	-11.45%	14.06%	-5.62%	0.12%
09月	-19.47%	-22.82%	-0.73%	-29.30%	-3.75%	-4.66%	-22.30%	45.77%	-5.99%	2.60%
Q3	-27.49%	-22.74%	-4.82%	-25.42%	-6.60%	-1.29%	-23.98%	35.98%	-6.55%	-3.90%

2025

Q3电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

运动服25Q3同比增长细分品类分析

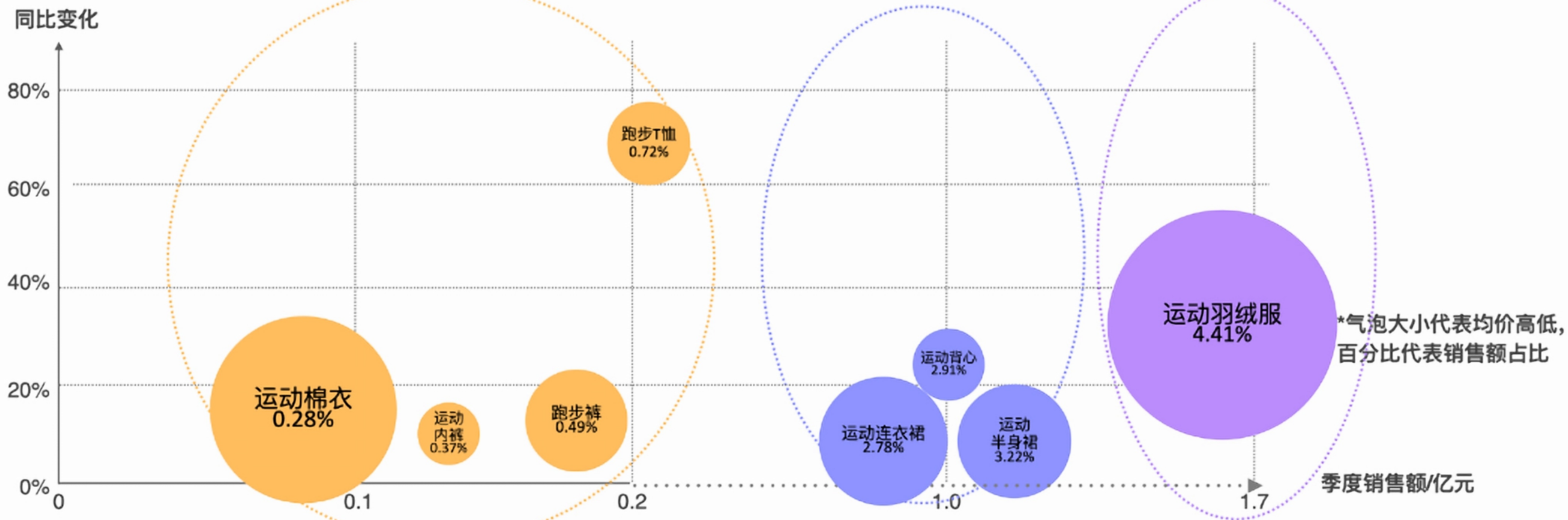
潜力趋势品类:

跑步T恤、跑步裤、运动内裤、
运动棉衣

中销高增长品类:

运动半身裙、运动背心、运动连
衣裙热销上升品类:
运动羽绒服

2025Q3运动服增长品类销售额、同比变化和均价表现（销售额低于1000万不收入）



运动服不同价位段销售情况

1 确保主力价位段的消费需求：50-200元

2 丰富机会价位段的产品开发：700-900元&1500元+

		主力价位段								机会价位段			机会价位段
	50元以下	50-100元	100-200元	200-300元	300-400元	400-500元	500-600元	600-700元	700-800元	800-900元	900-1000元	1000-1500元	1500元+
销量占比	10.46%	38.62%	24.00%	8.24%	6.16%	3.30%	2.96%	2.01%	1.16%	0.73%	0.70%	1.03%	0.63%
销量同比	0.78%↑	-1.62%	-21.43%	-34.42%	-18.73%	-24.47%	4.42%↑	3.40%↑	7.54%↑	5.80%↑	-6.80%	-24.37%	8.69%↑
销售额占比	2.40%	15.20%	16.09%	9.51%	10.04%	7.24%	8.08%	6.59%	4.42%	3.27%	3.62%	6.26%	7.28%
销售额同比	0.85%↑	-5.06%	-25.45%	-35.26%	-19.31%	-26.01%	1.76%↑	9.68%↑	10.56%↑	7.10%↑	0.13%↑	-20.77%	15.87%↑
上新占比	5.73%	9.01%	19.09%	14.98%	12.51%	9.00%	6.67%	4.92%	3.76%	2.75%	2.13%	5.14%	4.32%
上新同比	99.41%↑	-13.01%	1.87%↑	-0.55%	-4.70%	1.63%	11.74%↑	-2.02%	7.07%↑	33.14%↑	19.50%↑	17.19%↑	13.70%↑

2025

Q3电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

运动服热销店铺分析

02

- 运动服天猫店铺销售额榜单
- 运动服淘宝店铺销售额榜单
- 运动服黑马店铺销售额榜单
- 运动服黑马热门店铺分析

运动服店铺销售额榜单——天猫

25Q3热销榜TOP10

排名	店铺	销量 (万)	销售额 (亿元)	排名	店铺	销量 (万)	销售额 (亿元)
1	 lululemon官方旗舰店	93.7	7.49	6	 安踏官方网店	183.7	2.16
2	 FILA官方旗舰店	96.9	4.6	7	 NIKE官方旗舰店	60.5	1.56
3	 DESCENTE迪桑特官方旗舰店	26.0	2.89	8	 迪卡依旗舰店	183.9	1.4
4	 李宁官方旗舰店	236.7	2.66	9	 wilson官方旗舰店	12.0	0.78
5	 adidas官方旗舰店	73.4	2.31	10	 MLB官方旗舰店	12.0	0.66

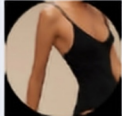
2025

Q3电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

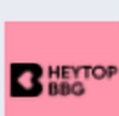
运动服店铺销售额榜单——淘宝

25Q3热销榜TOP10

排名	店铺	销量 (万)	销售额 (万元)	排名	店铺	销量 (万)	销售额 (万元)
1	 FILA斐乐网店	9.9	4,642.7	6	 yoyo推荐的店	20.9	1,358.8
2	 健身女孩	33.3	2,395.1	7	 小钢炮sneaker	3.2	1,335.2
3	 举重的妖精	30.6	2,164.2	8	 Umeko	15.0	1,110.2
4	 蛋蛋北美海淘	0.9	1,784.3	9	 大猫瑜伽定制	11.4	853.9
5	 WISKII品牌官店	3.4	1,546.3	10	 十全十美运动	3.8	685.4

运动服黑马店铺销售额同比榜单——天猫

*筛选规则：店铺粉丝量低于10w，销售额超300w，按照店铺销售额同比排序

排名	店铺	销售额 (万元)	销售额同比	排名	店铺	销售额 (万元)	销售额同比
1	 CrzYoga旗舰店	365.6	349.67%	6	 movingtime旗舰店	497.1	97.80%
2	 ellesse官方旗舰店	619.2	201.06%	7	 Vuori旗舰店	647.3	76.48%
3	 nedo旗舰店	1215.1	185.25%	8	 vft运动旗舰店	877.7	72.44%
4	 STAW旗舰店	946.0	171.33%	9	 annerun旗舰店	694.7	44.36%
5	 KSWISS盖世威运动旗舰店	691.7	144.43%	10	 heytopbbg旗舰店	427.1	43.72%

黑马热门店铺销售分析：ellesse官方旗舰店

「ellesse官方旗舰店」在Q3销售期间，主打热销品类是运动连衣裙，销售额占比为43.34%。Q3店铺估算销量达到16,057件，销售额达到619.2万元。根据每周销售情况来看，ellesse官方旗舰店在07.07-07.13这周出现上升趋势，随后持续下降到7月底8月初，在08.04-08.10这周迅速反弹，双销高涨，达到本季顶峰，销量和销售额预估分别高达1,746件和659.3万元；其后在接下来的一个月里整体呈现波动式下降。

**STAW旗舰店**

粉丝：4.7万



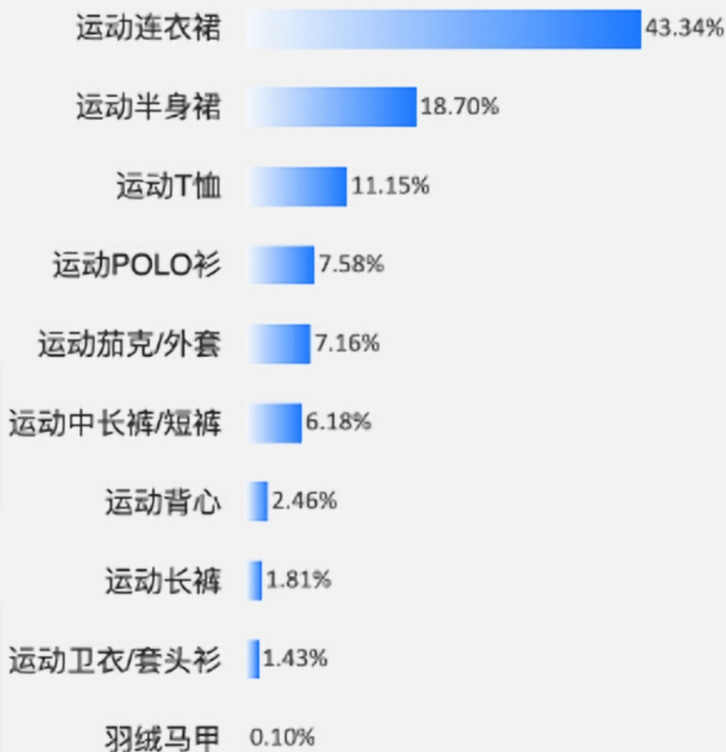
估算销量

16,057件

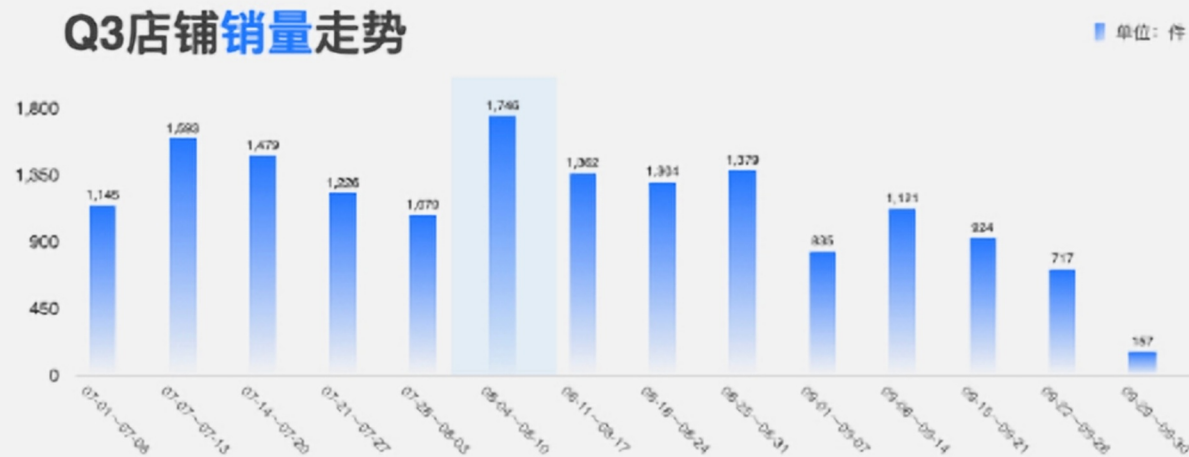
估算销售额

619.2万元

TOP10品类销售额占比



Q3店铺销量走势



Q3店铺销售额走势



黑马热门店铺——风格分析

Q3黑马店铺之一的「ellesse官方旗舰店」，以意式高级运动时装为核心，融合复古与现代时尚元素，将运动功能性与时尚潮流感完美融合，从滑雪场起步，逐步风靡网球界并席卷全球街头，成为兼具运动专业基因与复古潮流魅力的标志性品牌。

复古运动



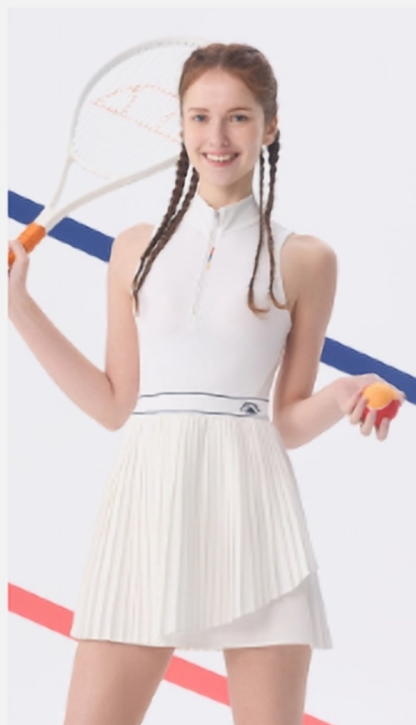
优雅老钱



休闲日常



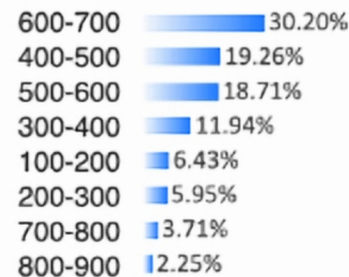
网球美学



色彩销量占比TOP5



价格带销量占比



优势品类

运动茄克/外套、运动连衣裙、运动T恤、运动半身裙、运动POLO衫

店铺热搜关键词

弹力

修身

速干

防走光

美背

收腰

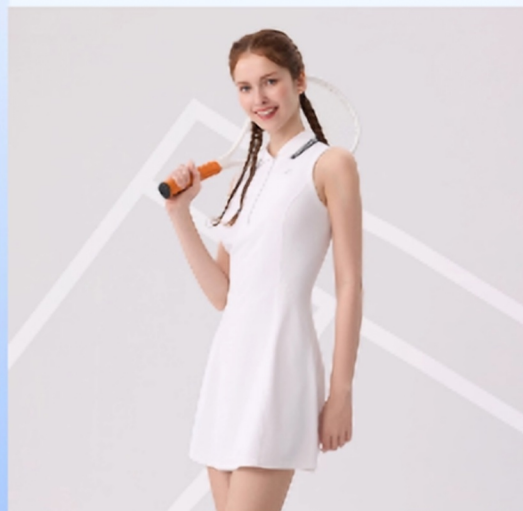
吸湿

不规则

黑马店铺「ellesse官方旗舰店」Q3热销TOP10

知衣
ZHINYI TECH

◆ 本期销量: 1,032件



1. 官方秋季运动网球裙半拉链
POLO领羽毛球连衣裙

◆ 本期销量: 1,011件



2. 秋季网球运动打底裤带球兜女
弹力三分防走光瑜伽裤

◆ 本期销量: 843件



3. 秋季运动工字吊带网球裙修身
速干带胸垫连衣裙女

◆ 本期销量: 689件



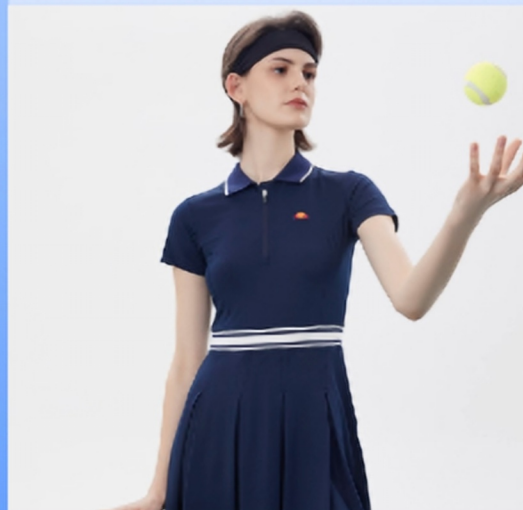
4. 官方秋季修身收腰网球裙老
钱风背心羽毛球连衣裙女

◆ 本期销量: 595件



5. 【BIUBIU裙】网球运动专业
女防走光百褶半身短裙

◆ 本期销量: 495件



6. 时尚专业运动网球连衣裙撞色
显瘦羽毛球速干polo裙

◆ 本期销量: 452件



7. 时尚V领网球无袖连衣裙女速
干撞色显瘦不规则百褶裙

◆ 本期销量: 441件



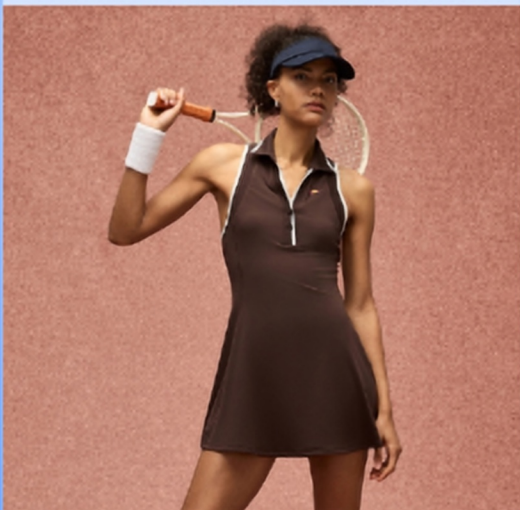
8. 秋季运动不规则网球裙防晒速
干带内衬防走光百褶裙

◆ 本期销量: 345件



9. [乔欣同款]秋季网球吊带裙速
干美背连衣裙女带胸垫

◆ 本期销量: 327件



10. 25秋季新品镂空美背polo无
袖运动收腰网球连衣裙女

运动服黑马店铺销售额同比榜单——淘宝

*筛选规则：店铺粉丝量低于11w，销售额超100w，按照店铺销售额同比排序

排名	店铺	销售额 (万元)	销售额同比	排名	店铺	销售额 (万元)	销售额同比
1	 BEE STRONG	142.0	5021.43%	6	 lulu valaua 运动健身瑜伽	135.3	282.06%
2	 Umeko	1110.1	1822.09%	7	 双秀 双秀瑜伽服品牌店	480.7	141.57%
3	 MLD美拉德女孩 健身店	110.3	807.55%	8	 大猫瑜伽定制	851.8	132.42%
4	 Choc女孩 健身服饰店	227.6	643.38%	9	 多肉女孩大码瑜伽店	479.6	28.40%
5	 Find Better	125.6	363.79%	10	 COCO欧美瑜伽健身馆	155.1	23.06%

黑马热门店铺销售分析：BEE STRONG

「BEE STRONG」在Q3销售期间，主打热销品类是运动T恤，销售额占比为84.59%。Q3店铺估算销量达到23,339件，销售额达到142.0万元。根据每周销售情况来看，BEE STRONG在7月销售呈现上涨趋势，销售额在07.07-07.13这周达到本季峰值，销售额高达13.3万元；而本季销量峰值则出现在下一周07.14-07.20，销量高达2181件。随后BEE STRONG呈现逐渐下降趋势，双销在09.08-09.14出现回暖后，在次周出现缓慢下降趋势。

**BEE STRONG**

粉丝：7.7万



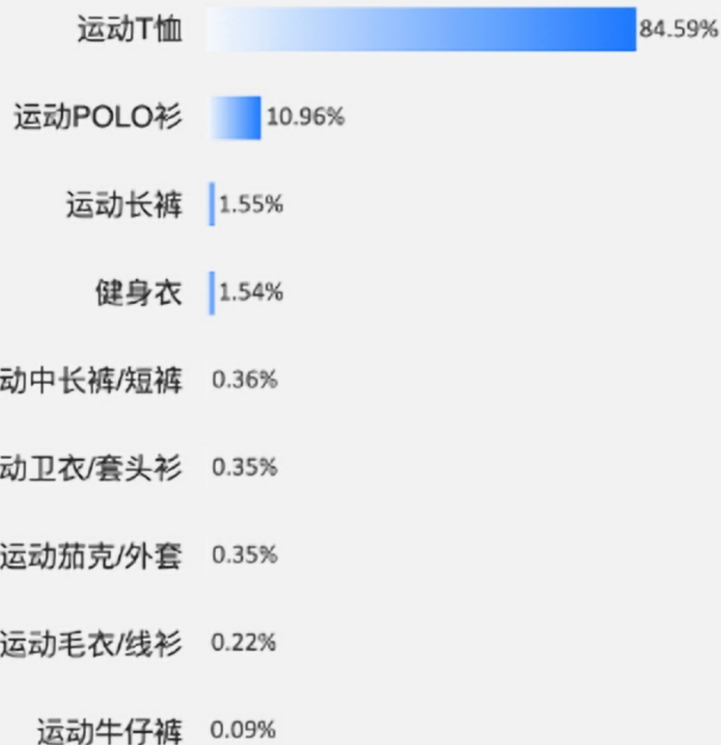
估算销量

23,339件

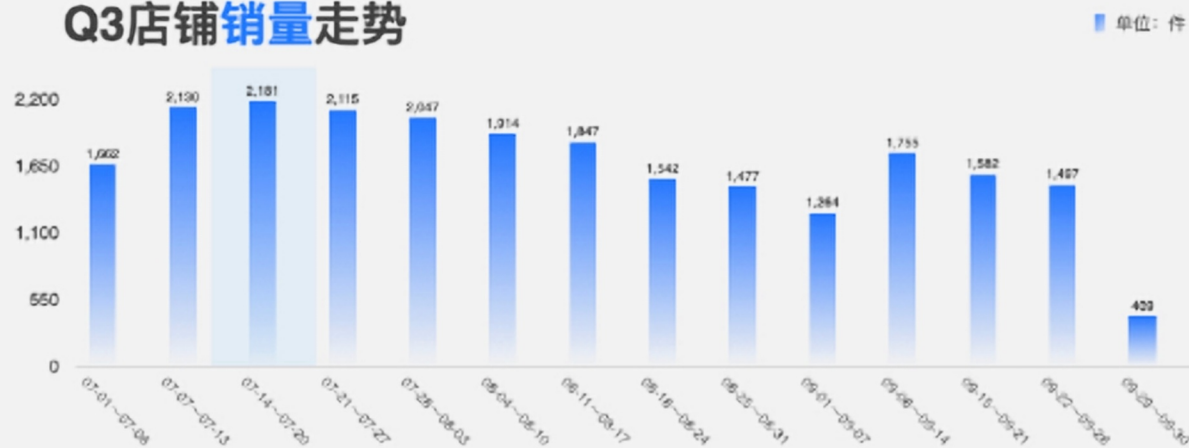
估算销售额

142.0万元

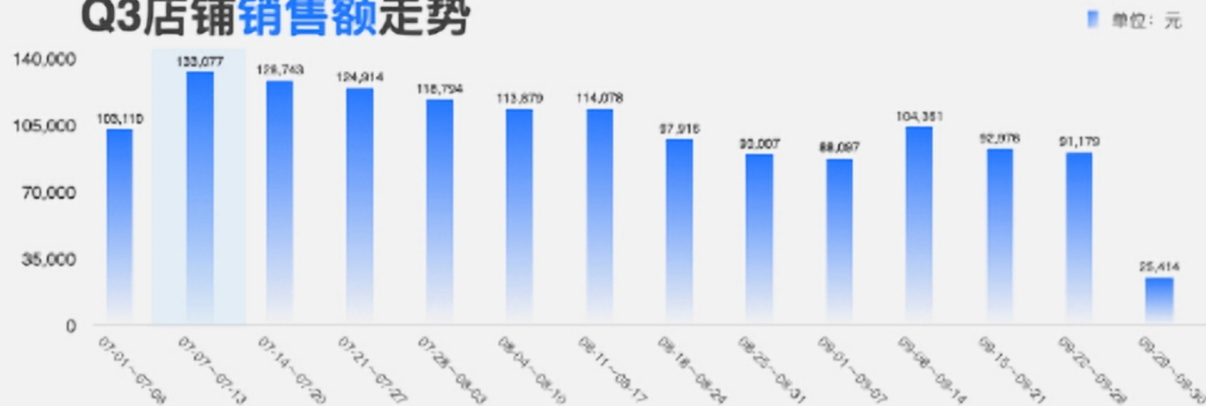
TOP品类销售额占比



Q3店铺销量走势



Q3店铺销售额走势



2025

Q3电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

黑马热门店铺——风格分析

Q3黑马店铺之一的「BEE STRONG」以“热爱主要体现在时间上”为品牌发展理念，摒弃华而不实，四面高弹材质提供无拘无束，速干透气面料助健身人士挥别闷热，同时通过立体剪裁完美勾勒训练成果。

潮流日常

时尚百搭

基础运动

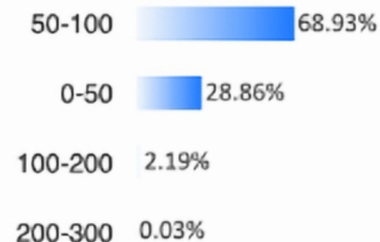
美式训练



色彩销量占比TOP5



价格带销量占比



优势品类

运动T恤、运动POLO衫、运动长裤、健身衣、
运动卫衣/套头衫

店铺热搜关键词

弹力

显壮

透气

凉感

训练

宽松

美式复古

简约

黑马店铺「BEE STRONG」Q3热销TOP10

知衣
ZHINYI TECH

◆ 本期销量：4,803件



1. 美式运动短袖超高弹力纤维拼接简约休闲圆领薄款透气T恤

◆ 本期销量：4,097件



2. 纯色弹力短袖男运动休闲百搭透气T恤肌肉显壮训练健身衣

◆ 本期销量：2,081件



3. 原创字母印花T恤男简约圆领宽松百搭休闲短袖训练跑步夏

◆ 本期销量：1,822件



4. 显壮纯色短袖男32支重磅索罗娜圆领T恤Sorona®

◆ 本期销量：793件



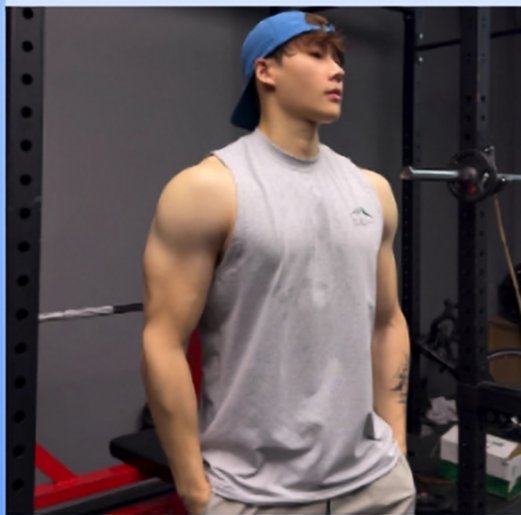
5. 原创重磅刺绣印花短袖男运动户外简约宽松百搭上衣T恤

◆ 本期销量：758件



6. 32支精梳索罗娜假两件POLO衫男健身美式复古翻领短袖

◆ 本期销量：628件



7. 原创印花牛奶丝背心男190克运动训练坎肩速干气凉感无袖

◆ 本期销量：480件



8. 索罗娜美式复古假两件短袖T恤男健身运动跑步百搭训练服

◆ 本期销量：438件



9. 运动纯色短袖男休闲健身户外透气亨利衫简约日常polo衫

◆ 本期销量：412件



10. 立体刺绣莱塞尔索罗娜短袖春夏百搭显壮凉感运动健身T恤

2025

Q3电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

运动服市场洞察

——风格趋势

■ 运动服热门风格推荐——网球风采

■ 运动服热门风格推荐——多彩跑者

■ 运动服热门风格推荐——肌肉展示

03

运动服热门风格推荐——网球风采



店铺推荐



ellesse官方旗舰店

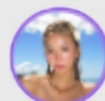


KSWISS盖世威运动旗舰店

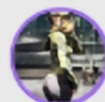


angelseason天使季节旗舰

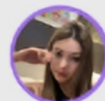
小红书达人推荐



徐壹乔



池恩不沉_



_sswnn

◆ 总销量：2.8万件

DECATHLON

运动短裙
运动无束缚



1. 店铺名称：迪卡侬旗舰店

◆ 总销量：8,142件



上身
冰冰凉
自带凉感面料



2. 店铺名称：angelseason天使季节旗舰店

◆ 总销量：7,369件

Wilson



3. 店铺名称：wilson官方旗舰店

◆ 总销量：5,417件



4. 店铺名称：splan旗舰店

◆ 总销量：5,316件



5. 店铺名称：lululemon官方旗舰店

◆ 总销量：4,007件

KONIKONI



6. 店铺名称：KoniKoni

◆ 总销量：1,316件

lornajane



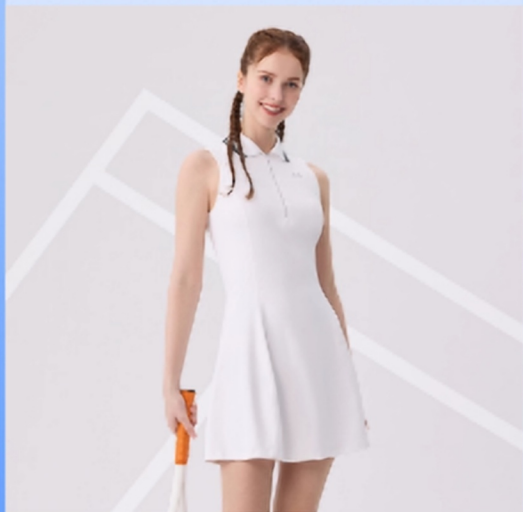
7. 店铺名称：lornajane旗舰店

◆ 总销量：1,217件



8. 店铺名称：COSLEAF科里美旗舰店

◆ 总销量：1,032件



9. 店铺名称：ellesse官方旗舰店

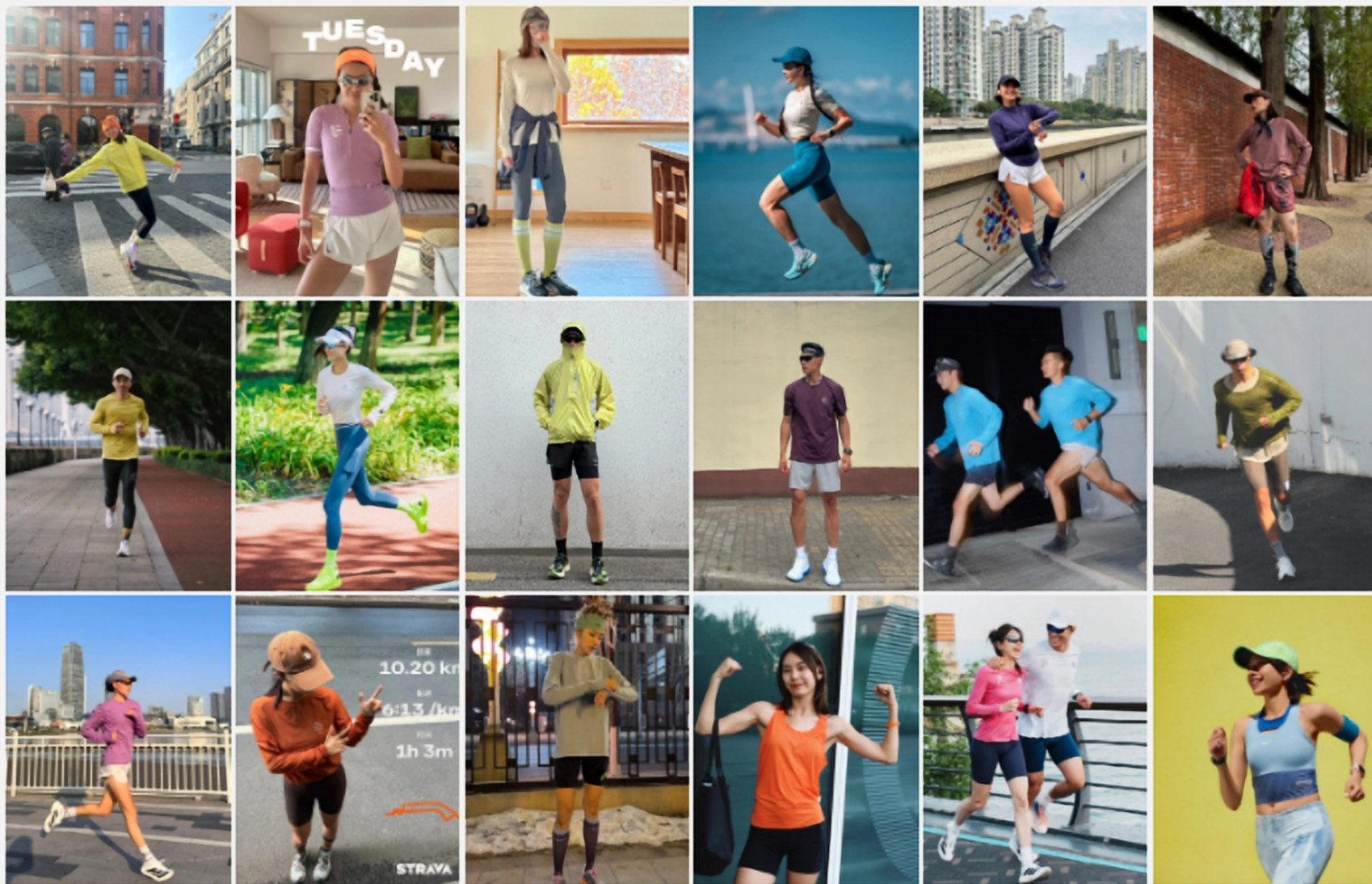
◆ 总销量：1,007件

K-SWISS

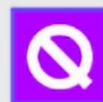


10. 店铺名称：KSWISS盖世威运动旗舰店

运动服热门风格推荐——多彩跑者



店铺推荐



QINKUNG旗舰店

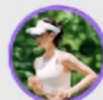


nedao旗舰店

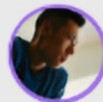


flipbelt运动户外旗舰店

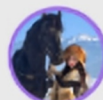
小红书达人推荐



曦曦er

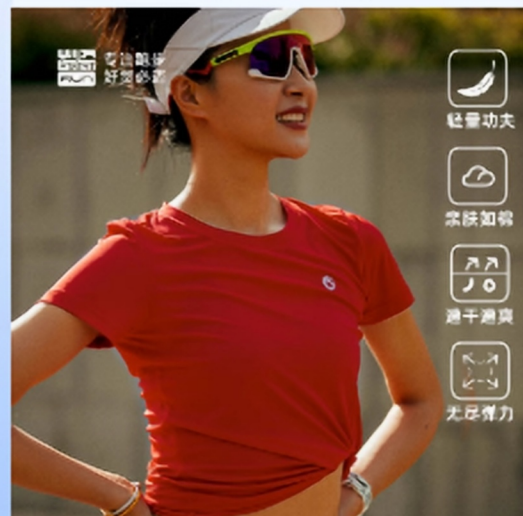


池恩不沉_



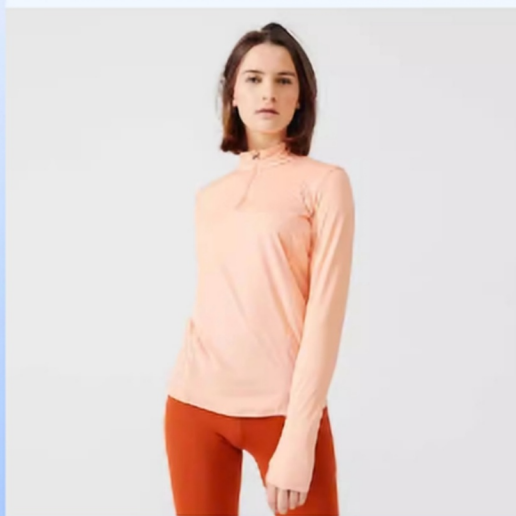
_sswnn

◆ 总销量：3.5万件



1. 店铺名称：bmai必迈旗舰店

◆ 总销量：1.3万件



2. 店铺名称：迪卡侬旗舰店

◆ 总销量：9,711件



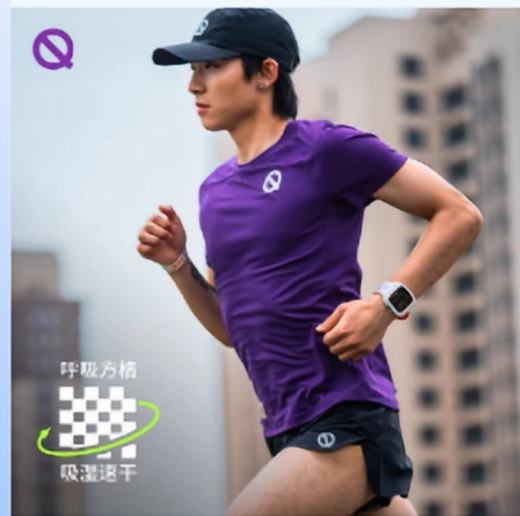
3. 店铺名称：Anne Run

◆ 总销量：8,051件



4. 店铺名称：STAW旗舰店

◆ 总销量：7,883件



5. 店铺名称：QINKUNG旗舰店

◆ 总销量：3,523件



6. 店铺名称：nedao旗舰店

◆ 总销量：3,044件



7. 店铺名称：马孔多旗舰店

◆ 总销量：2,916件



8. 店铺名称：COSLEAF科里美旗舰店

◆ 总销量：1,664件



9. 店铺名称：flipbelt运动户外旗舰店

◆ 总销量：1,447件



10. 店铺名称：KELME卡尔美官方旗舰店

运动服热门风格推荐——肌肉展示



店铺推荐



muscledog旗舰店

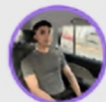


BLUESFLY

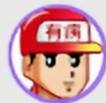


BEE STRONG

小红书达人推荐



漓仔.



蛋白障



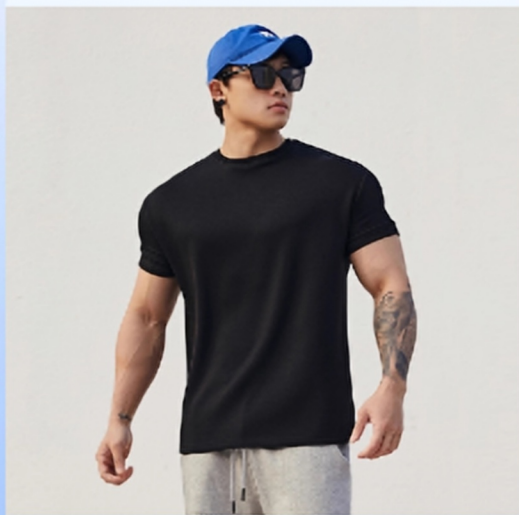
ZXXH

◆ 总销量：7,117件



1. 店铺名称：golovejoy旗舰店

◆ 总销量：4,222件



2. 店铺名称：BLUESFLY

◆ 总销量：2,340件



3. 店铺名称：muscledog旗舰店

◆ 总销量：2,081件



4. 店铺名称：BEE STRONG

◆ 总销量：2,031件



5. 店铺名称：golovejoy旗舰店

◆ 总销量：2,028件



6. 店铺名称：muscledog旗舰店

◆ 总销量：1,962件



7. 店铺名称：Muscle Sir

◆ 总销量：1,841件



8. 店铺名称：Monster Guardians旗舰店

◆ 总销量：988件



9. 店铺名称：健身国际官方店

◆ 总销量：358件



10. 店铺名称：BD健美站