



Weekly 图案快讯

复古街头/日韩/运动



thisis
never
that®

「新
品推
荐」

韩国街头品牌 thisisneverthat® 2025 秋季系列主题为「Park Life」，产品保持了以舒适为取向的街头服饰，融入机能，运动，军事复古等元素，呈现独具一格的韩式青年风格。



反叛精神



反叛精神



反叛精神



反叛精神



反叛精神



反叛精神

NEIGHBOR HOOD® x PALACE

整个系列复古机车皮夹克与马甲，重水洗牛仔套装，骷髅头上身的狂放刺绣与标识，都是我们熟悉的 NBHD 味道，而 PALACE 的「存在感」主要体现在图案与配件上。



精致刺绣



黄色撞色



水洗牛仔套装



模糊效果



品牌标识



骷髅头图案

NOAH

「新品推荐」

NOAH 2025 秋冬系列「Return to Analog」传达了对过去时代的怀旧情感，呼吁回归「模拟」体验——重视那些能够触摸、感受并传递给未来几代人的品质与工艺。



色块拼接



叠加变色



个性标语



个性标语



变换条纹



领部撞色

Awake NY x Air Jordan 5 「联名系列」

除球鞋外，双方带来一系列配套服饰，包括与 Vanson 合作的皮夹克、结合联名艺术图案的牛仔夹克与裤款、以及呼应鞋款设计的卫衣和 T 恤等单品。



恶搞图案



边缘字母环绕



满印字母



撞色包条



撞色五角星



模糊效果

adidas

「新品推荐」

adidas 正式发布三条纹服饰新品系列，以「经典向前，摩登逆行」为核心理念，重新诠释这一品牌标志性元素的当代表达，更旨在打造男性街头造型新范本。



弧形拼接



反光银色



波纹纹理



侧面面料拼接



截短款式



竖条纹路

BEAMS BOY

「新品推荐」

BEAMS BOY 推出了一个受假小子风格启发的服饰系列。最新推出的八款造型以浓厚的美式风情为基调，将俏皮的气质与粗犷美感巧妙融合，含有饰有口袋的山地派克大衣等单品。



字体拼接图案



满印迷彩



渐变格纹



袖口呼应



做旧印花



个性标语