

舒适并存

混搭张力

内敛轻盈

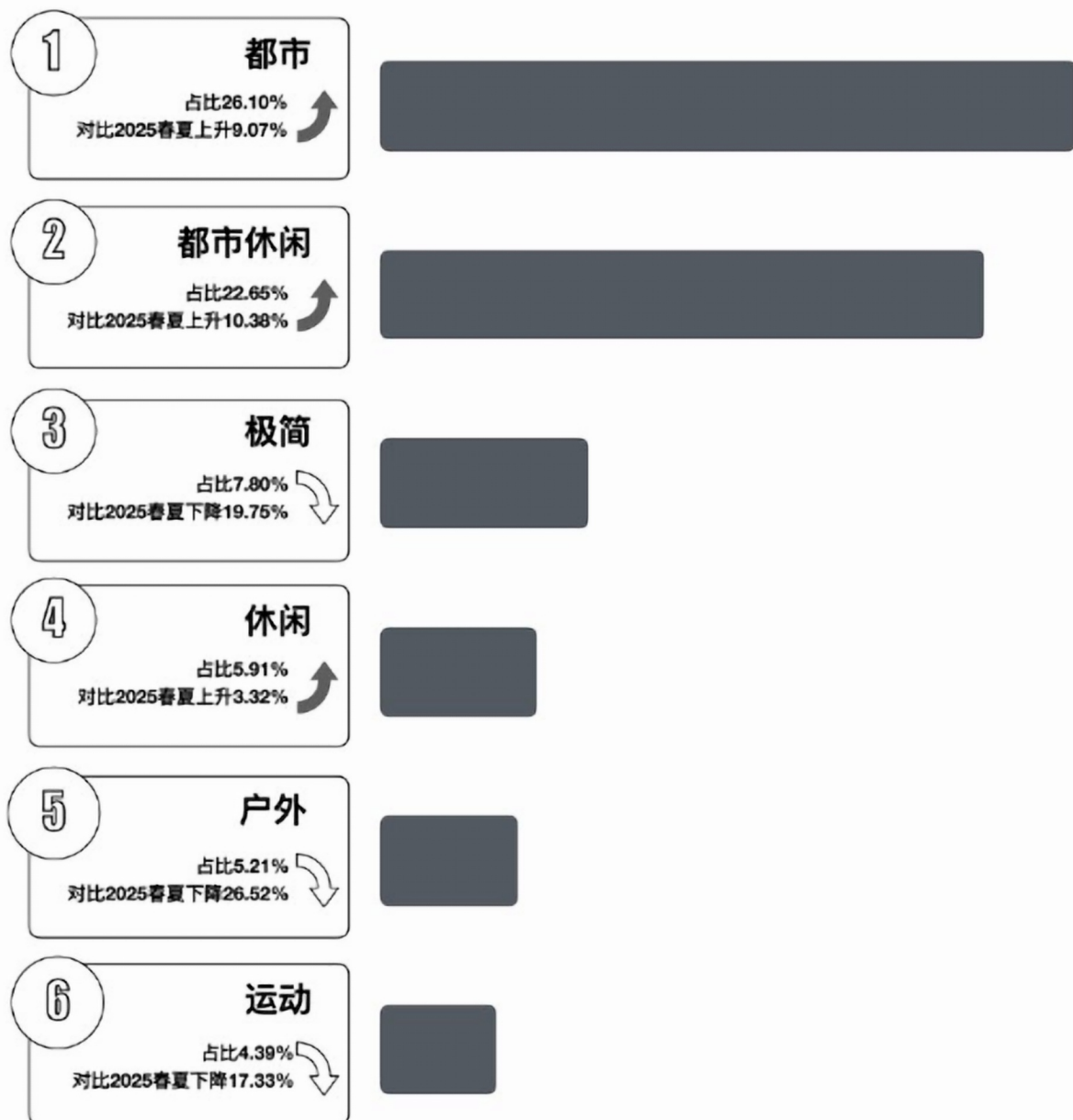
商务男装

BUSINESS MEN'S CLOTHING

RUNWAY TREND

SPRING-SUMMER

2026春夏男装T台趋势分析



- 男装行业范围内，在2024春夏、2025春夏、2026春夏中，风格趋势中，都市呈连续增长趋势，前卫连续下降。就商务男装方向来看，都市、都市休闲、休闲风格的上升，代表市场对个性前卫风格逐渐退烧，以更为保守的态度呈现。
- 综合来讲，本季商务男装品牌在色彩、细节上都做出了小范围的突破，更多头部品牌在解构原有的造型形式，但整体造型上还是延续上季状态，比起偏向某种趋势风格，更多表现出的是一种无序混乱对抗不确定性的态度。

★ 关键主题

KEY THEME



舒适并存

该风格呈现出“精致与松弛并存”的状态，工装风宽松剪裁混搭轻盈欧根纱、针织面料，强调舒适与结构的平衡。



装饰考究

将不经意的随性与极致的工艺、日常的真实与诗意的梦境完美融合，谱写独属于该风格的美学韵律。



内敛轻盈

廓形剪裁考究、面料透气，潇洒自如的现代绅士形象相得益彰，营造出都市漫游者意境。



松弛游牧

以印度文化为核心，灵感源自印度古曼陀罗、现代精裁艺术及电影《穿越大吉岭》，融合旅行哲学与东西方工艺，打造“都市游牧绅士”形象。

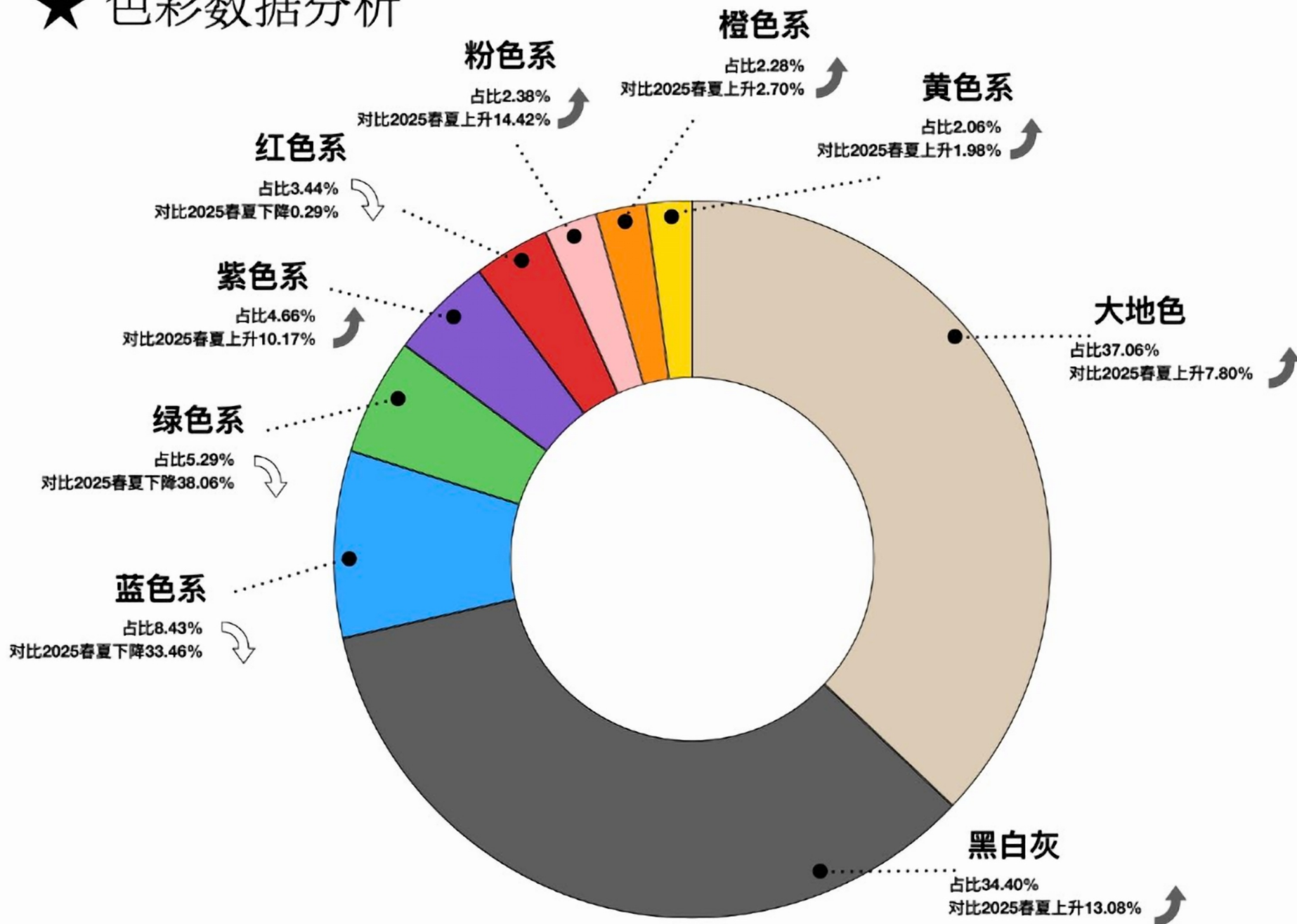


混搭张力

该风格反复展示正装与休闲、公共与私人身份的交叠，诠释出慵懒美学状态，被重构的柔与力共生单品，大胆突破了传统正装。

★ 色彩数据分析

KEY COLOR



- 男装行业范围内，统计近3个时间段的占比变化，可以清晰了解每个设计要素的趋势情况。在2024春夏、2025春夏、2026春夏中，色彩趋势中，大地色呈连续增长趋势，黑白灰连续下降。紫色系、粉色系上升明显，橙黄色系也有所上升。
- 综合来讲，对商务男装本季选用了更大胆的色彩，更精致的细节，更明亮的面料，更松弛的单品廓形，在整体的视觉呈现上更为松弛和随性。

★ 关键色彩

米红色 / 铜色蝶 / 银白色 / 航线蓝 / 海军宇宙

KEY COLOR

* 米红色

PANTONE 14-1508 TCX



自带温柔治愈的米红色调，运用于长款风衣，强化了中性色的细腻感，添了份高级感，轻松拿捏松弛感。该色彩值得关注的品牌有：Louis Vuitton、Hermes、Lii、Amiri、Solid Homme等。

* 铜色蝶

PANTONE 16-1325 TCX



铜色蝶具有浓郁又沉稳的质感，编织出优雅格调的基底，克制却暗藏张力。该色彩值得关注的品牌有：Canali、Mordecai、Bertoli、Boglioli、Pronounce等。

* 银白色

PANTONE 13-4403 TCX



银白色在低饱和色调中通过材质对冲，实现慵懒廓形与实用细节的完美平衡，诠释当代都市的诗意机能主义。该色彩值得关注的品牌有：Officine Generale、Wales Bonner、Tiger of Sweden、Maison Mihara Yasuhiro等。

* 航线蓝

PANTONE 14-4112 TCX



蓝色灰调传递出自然治愈感。深浅不一的灰绿色，传递克制的静谧感，在喧嚣与静谧间寻得平衡，书写冷峻又不失格调的时尚叙事。该色彩值得关注的品牌有：Giorgio Armani、Wooyoungmi、Kiko Kostadinov、Christian Dior等。

* 海军宇宙

PANTONE 19-3714 TCX



海军宇宙晕染出复古又神秘的氛围，浓郁色调的套装，借由紫色调传递出慵懒与力量感，打造出兼具艺术张力与实穿性的时装系列。该色彩值得关注的品牌有：Saint Laurent、Dolce & Gabbana、Qasimi、Massimo Alba等。

★ 廓形数据分析

KEY PROFILE



1

H型

占比63.40%
对比2025春夏下降0.67%



2

A型

占比16.39%
对比2025春夏上升7.69%



3

O型

占比9.56%
对比2025春夏上升19.35%



4

不对称

占比4.07%
对比2025春夏下降8.74%



5

T型

占比2.38%
对比2025春夏下降19.59%



6

X型

占比2.21%
对比2025春夏下降19.93%

- 男装行业范围内，相较于2025春夏，2026春夏所有地区，呈明显上升趋势的廓形，以O型（19.35%）、解构（4.63%）、A型（7.69%）上升趋势最为明显；呈明显下降趋势的廓形，以S型（-66.67%）、截短型（-40.16%）、X型（-19.93%）下降趋势最为明显。



关键廓形

A型 / H型 / 上长下短 / O型 / 不对称

KEY PROFILE



Pronounce

***A型**



Louis Vuitton

***H型**



Ami

***上长下短**



Hermes

***O型**



BED J.W.FORD

***不对称**

★ 面料数据分析

KEY FABRIC

1



* 棉麻

占比28.15%
对比2025春夏上升40.26%



2



* 正装面料

占比23.04%
对比2025春夏下降6.04%



3



* 牛仔面料

占比9.98%
对比2025春夏下降16.56%



4



* 针织面料

占比9.05%
对比2025春夏下降4.13%



5



* 毛纺

占比7.58%
对比2025春夏下降7.90%



6



* 防护功能

占比5.71%
对比2025春夏上升1.96%



7



* 皮革面料

占比5.18%
对比2025春夏下降15.08%



8



* 呢绒

占比4.49%
对比2025春夏下降15.92%



9



* 麂皮绒

占比1.67%
对比2025春夏下降9.73%





关键面料

轻薄机能 / 微皱麻织 / 透气镂空 / 丝棉汗布 / 度假编织

KEY FABRIC



* 轻薄机能

机能光滑布料，具备出色的防水性能和经典设计，体现可持续发展理念，完美适合追求功能性与时尚感的户外休闲爱好者。



* 微皱麻织

天然麻质感的衣物，以其独特的魅力，搭配格纹以一种轻松而不失品味的风格，展示出随性自在的态度。



* 透气镂空

通过程式化的孔洞排列与疏密有致的组织结构，形成具有现代感的几何肌理，提升整体造型的层次与质感。



* 丝棉汗布

丝绵汗布面料以轻盈透气、舒适贴身为特点，适合春夏季节的休闲穿搭。提供丰富的视觉层次感和柔软的触感，增添独特的设计舒适性。



* 度假编织

采用精细的编织工艺，赋予面料独特的纹理感和视觉效果，在保持舒适性的同时，具有良好的透气性能，展现精致细腻的设计感。

★ 图案数据分析

KEY PATTERN



1

格纹/菱格

占比7.43%
对比2025春夏下降9.50%



2

条纹/波纹

占比7.38%
对比2025春夏上升5.88%



3

字母

占比4.32%
对比2025春夏下降3.14%



4

碎花

占比1.11%
对比2025春夏上升98.21%



5

杂色

占比0.93%
对比2025春夏上升66.07%



6

数字

占比0.54%
对比2025春夏上升40.91%

★ 关键丹宁

KEY TANNIN



浅色棉麻牛仔褲传递了夏日的悠闲气息，使穿着者在低调中展现出独特的个性与时尚魅力。



深色轻薄牛仔融合西装套装，形成了刚柔并济的戏剧效果，赋予了传统西装单品新的生命，尽显时尚与休闲态度。



具有特定品牌主题的动物植物绣花，创造出独特的丹宁面料，体现出高级定制与日常穿着之间的平衡。



简洁宽松的七分裤廓形具有很强的包容性，增添造型的松弛感，为商务男装带来年轻化的氛围。



在领口袖口边缘留下刻意为之的毛绒材质，平衡了浅色褪色牛仔的硬朗感。