

Q2男装电商数据复盘

2025服装行业洞察与分析

TIME

2025.MONTH
4-6

2025

Q2电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

目录

■ 男装整体销售情况

02P

■ 男装热销店铺分析

10P

■ 男装市场洞察——风格趋势

21P

ANALYZE

2025

Q2电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

男装整体销售情况



- 25Q2整体销售情况
- 25Q2同比趋势分析
- 男装电商推广策略一分析&预测
- 男装细分品类趋势洞察
- 男装不同价位段销售情况

2025

Q2电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

男装25Q2整体销售情况

2025年Q2男装头部整体销量达到148.57万件，商品销售额达到1.23亿元，共上新商品89.17万件，单品平均价格82.8元。纵观Q2整季，受618的大促影响，周期区间销售额表现良好，其中在05/12-05/18区间达到最高金额峰值，约14.9亿元。

2025Q2男装销售数据



商品销量

148.57万



商品销售额

1.23亿



单品均价

82.8元



上新商品数

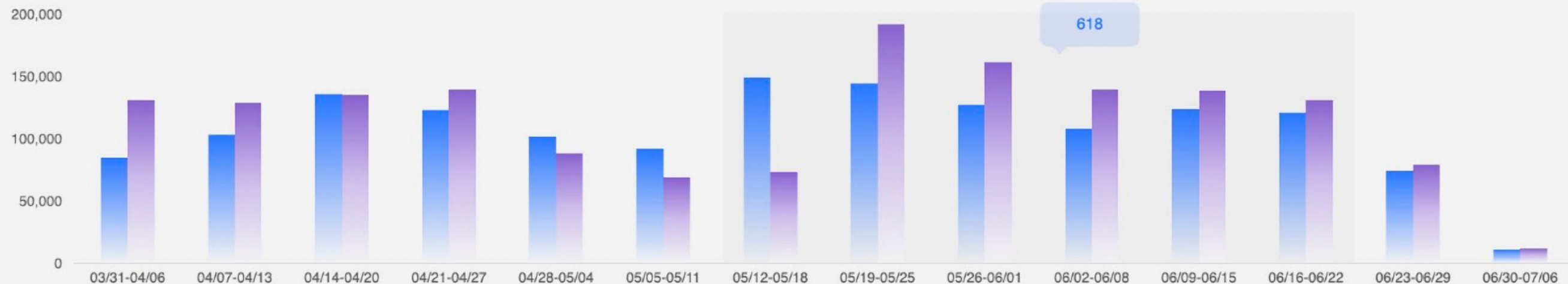
89.17万

2025Q2男装销售额变化趋势

单位：万元

25年Q2

24年Q2



男装25Q2同比趋势分析

同比24Q2，男装在2025Q2整体双销都有所下滑，仅在5月销售额有一定程度的增长，从而导致价格方面来看，5月的均价增长最为明显达到12.1%，结合来看，说明当月预热期的产品结构更偏向中高端方向或受到大促驱动。

男装25Q2销量趋势

单位：万件



男装25Q2销售额趋势

单位：万元



商品单价增长趋势

月度	单品均价	去年同期	增长率
4月	118	117	1.3%
5月	125	111	12.1%
6月	120	113	5.6%

去年同期销量趋势



去年同期销售额趋势

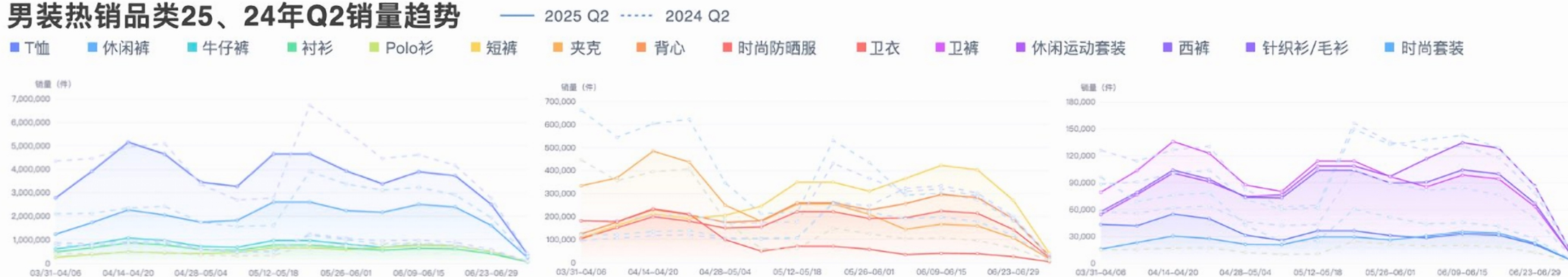


男装电商推广分析

复盘分析：根据男装热销品类在Q2的销售趋势可知，相对去年今年受到618大促波动不大，秋冬品类的夹克、卫裤和针织衫/毛衣在活动期间后劲不足，可以提前着重开发盛夏品类包括短裤、背心、时尚防晒服等。

25年Q3预测：夹克、卫衣、针织衫/毛衣、羽绒服、棉服以9月为节点，呈现飞速上升趋势，可以提前加大开发与推广。

男装热销品类25、24年Q2销量趋势



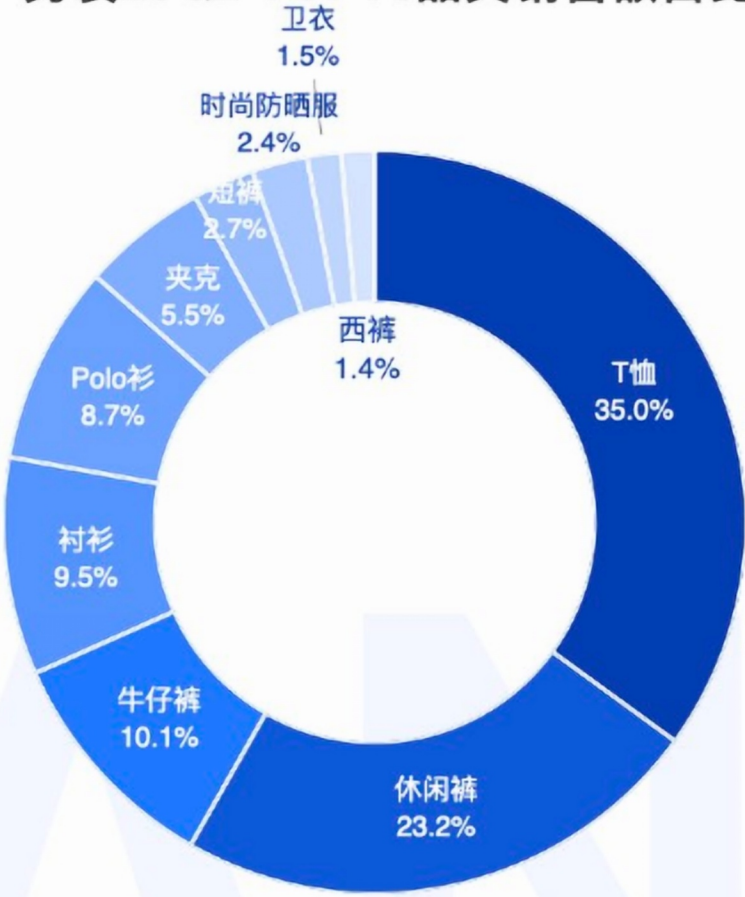
男装热销品类24、23年Q3销量趋势



男装品类销售额趋势

在2025Q2期间，T恤销售额占比为35.0%，是男装的主力销售品类，其次是休闲裤、牛仔裤（23.2%、10.1%）。整体来看各个品类销售额同比去年，短裤、时尚防晒服和西裤作为趋势品类同比一直处于上升趋势，而牛仔裤和Polo衫在5月和Q2也有一定的上涨。

男装25Q2 TOP10品类销售额占比



男装25Q2 TOP10品类销售额同比

	T恤	休闲裤	牛仔裤	衬衫	Polo衫	夹克	短裤	时尚防晒服	卫衣	西裤
4月	-12.7%	-6.6%	-2.3%	-9.3%	-5.5%	-28.9%	63.5%	22.8%	-42.8%	47.4%
5月	-3.2%	-6.6%	9.2%	-8.5%	13.9%	-32.9%	85.5%	20.5%	-33.4%	38.8%
6月	-16.7%	-23.3%	-21.5%	-24.8%	-12.3%	-45.5%	24.6%	12.0%	-62.5%	22.1%
Q2	-6.6%	-4.2%	1.6%	-7.3%	0.8%	-21.2%	60.5%	21.1%	-41.9%	34.8%

2025

服装电商销售分析

知衣
ZHIYI TECH

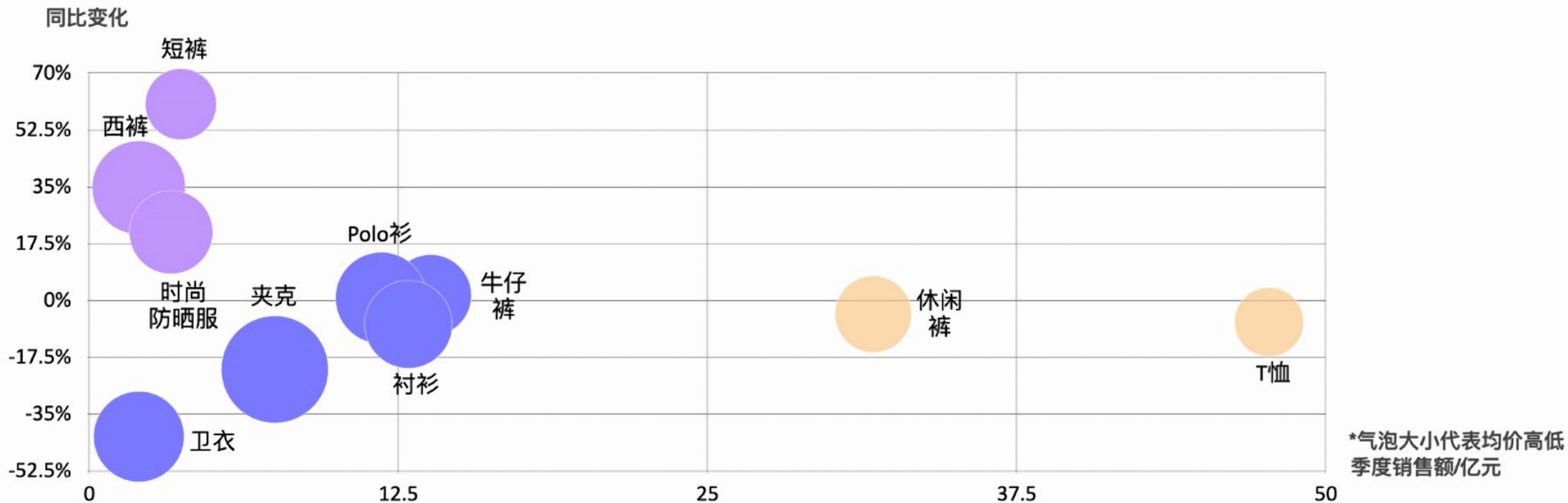
男装25年Q2同比增长品类分析

平稳品类：
牛仔裤、Polo衫、衬衫

热销品类：
T恤、休闲裤

趋势品类：
短裤、西裤、时尚防晒服

2025Q2男装增长品类销售额、同比变化和均价表现



2025

Q2电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

男装热销店铺分析

02

- 男装淘宝店铺销售榜单
- 男装天猫店铺销售榜单
- 男装黑马店铺销售榜单
- 男装黑马热门店铺分析

2025

Q2电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

男装店铺销售额榜单——天猫

25Q2热销榜TOP10

排名	店铺	销量 (万件)	销售额 (亿元)	排名	店铺	销量 (万件)	销售额 (亿元)
1	优衣库官方旗舰店	465.9	5.5	6	太平鸟男装旗舰店	41.6	1.1
2	海澜之家官方旗舰店	223.5	2.6	7	JackJones官方旗舰店	56.3	1.1
3	RALPH LAUREN官方旗舰店	11.5	1.9	8	JEEP SPIRIT男装旗舰店	92.9	1.0
4	paulfrank官方旗舰店	86.3	1.2	9	hazzys官方旗舰店	16.2	1.0
5	Holdoumen旗舰店	87.0	1.2	10	i.t 官方旗舰店	53.5	1.0

2025

Q2电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

黑马热门店铺——风格分析

此次Q2黑马店铺之一的「RELABEL」其2025春夏系列主题为“SCULPTURE”(雕塑), 自成立以来, RELABEL便专注于对既定观念多面性与多元化的推翻和叠加。细分风格包括街头机能、简约日系、雕塑美学和动态平衡四种类型, 可适用于多场景。

街头机能



简约日系



雕塑美学



动态平衡



色彩销量占比TOP5



价格带销量占比



优势品类

短裤、休闲裤、T恤、西裤、牛仔裤

店铺热搜关键词

解构

立体构成

短裤

多材质

束脚

可拆卸

宽松舒适

灰色系

黑马店铺「RELABEL」Q2热销TOP10

◆ 本期销量：4,477件



1. 时间元素（延伸形态）可拆卸
屁帘飘带水洗竹节蓝牛短裤

◆ 本期销量：996件



2. 立体构成（延伸形态）可拆卸
格纹屁帘水洗大廓型牛仔裤

◆ 本期销量：486件



3. 明星同款 蛹·被蛹 可拆方巾屁
帘多拉链多穿法水洗牛仔裤

◆ 本期销量：462件



4. 立体构成（线与角）横竖向组
合打褶垂坠宽松弯刀廓型西裤

◆ 本期销量：421件



5. 时间元素（间隙）多材质撞色拼
接结构穿插户外凉感速干T恤

◆ 本期销量：398件



6. 黑色尼龙防风橡筋腰解构束脚宽
松登山长裤运动冲锋阔腿裤

◆ 本期销量：364件



7. 时间元素（续）可拆卸方巾翻
褶廓型水洗牛仔工装八分裤

◆ 本期销量：341件



8. 亲肤高密精梳新疆纯棉双缝
走线插肩打底衫短袖T恤

◆ 本期销量：246件



9. 时间元素（延伸形态）可拆卸
围巾兜帽多层撞色做旧水洗T恤

◆ 本期销量：180件



10. 时间元素（续）猎装简约
拼接线性复古廓型短袖衬衣

2025

Q2电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

男装市场洞察

——风格趋势

- 男装风格卖点——街头休闲
- 男装风格卖点——轻商务风
- 男装风格卖点——户外运动

03

2025

Q2电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

男装卖点分析——街头休闲



店铺推荐

7440 37 1

7440 37 1

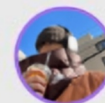


FILFR

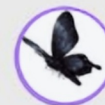


Quentin Marx 线上商店

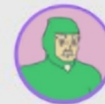
小红书达人推荐



Jim9ie-



刘子阳



theofour

2025

Q2电商销售复盘

淘系风格热销——「街头休闲」

知衣
ZHIYI TECH

◆ 搭配总销量：5.3万件

1. 店铺名称：NSTNEW START
发芽计划

◆ 搭配总销量：3.6万件



2. 店铺名称：FORNINES

◆ 搭配总销量：3.6万件

3. 店铺名称：Crying Center
哭喊中心

◆ 搭配总销量：3.4万件



4. 店铺名称：Lemanism

◆ 搭配总销量：3.2万件



5. 店铺名称：FPA

◆ 搭配总销量：2.6万件

6. 店铺名称：NSTNEW START
发芽计划

◆ 搭配总销量：2.3万件

7. 店铺名称：Crying Center
哭喊中心

◆ 搭配总销量：2.0万件



8. 店铺名称：江南先生旗舰店

◆ 搭配总销量：1.8万件



9. 店铺名称：er旗舰店

◆ 搭配总销量：1.7万件

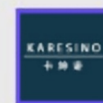


10. 店铺名称：NOTHOMME

男装卖点分析——轻商务风



店铺推荐



KARESINO卡绅诺男装

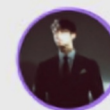


MOMENG墨蒙企业店

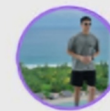


PROJECT 25

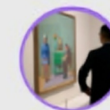
小红书达人推荐



泂yi



KK不慌张



郑裕

◆ 搭配总销量：13.4万件



1. 店铺名称：海澜之家官方旗舰店

◆ 搭配总销量：9.5万件



2. 店铺名称：海澜之家官方旗舰店

◆ 搭配总销量：8.1万件



3. 店铺名称：优衣库官方旗舰店

◆ 搭配总销量：7.3万件



4. 店铺名称：优衣库官方旗舰店

◆ 搭配总销量：4.1万件



5. 店铺名称：优衣库官方旗舰店

◆ 搭配总销量：2.7万件



6. 店铺名称：海澜之家官方旗舰店

◆ 搭配总销量：2.7万件



7. 店铺名称：海澜之家官方旗舰店

◆ 搭配总销量：2.2万件



8. 店铺名称：杉杉官方旗舰店

◆ 搭配总销量：1.7万件



9. 店铺名称：与狼共舞官方旗舰店

◆ 搭配总销量：1.7万件



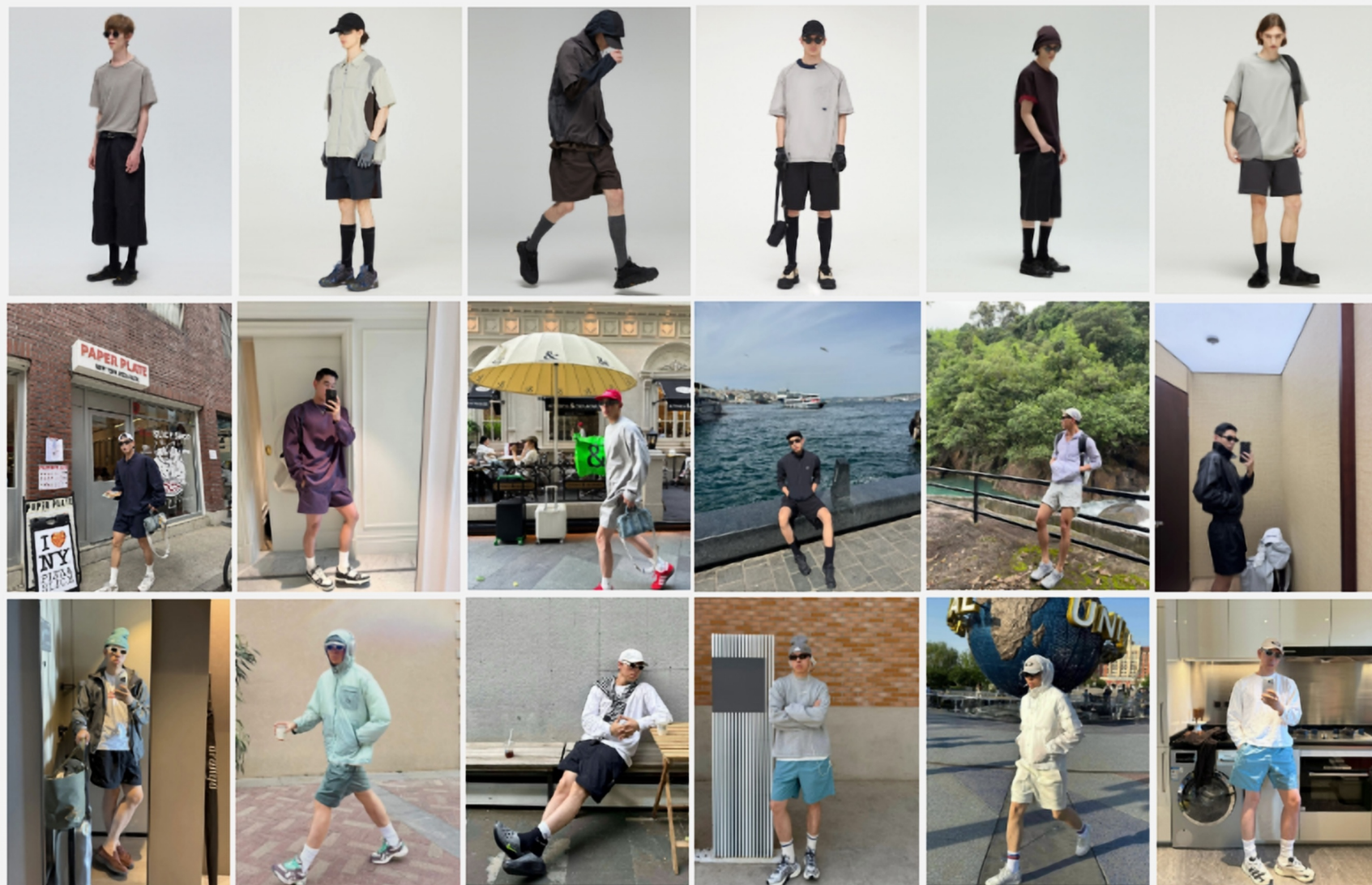
10. 店铺名称：海澜之家官方旗舰店

2025

Q2电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

男装卖点分析——户外运动



店铺推荐



DECESOLO

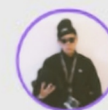


NTED

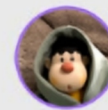


INF原创设计潮牌男装

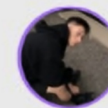
小红书达人推荐



景成田



yuu



ZachMomsen

2025

Q2电商销售复盘

淘系风格热销——「户外运动」

知衣
ZHIYI TECH

◆ 搭配总销量：7.4万件



1. 店铺名称：Banana in蕉内旗舰店

◆ 搭配总销量：2.6万件



2. 店铺名称：蕉下官方旗舰店

◆ 搭配总销量：2.1万件



3. 店铺名称：Banana in蕉内旗舰店

◆ 搭配总销量：2.1万件



4. 店铺名称：蕉下官方旗舰店

◆ 搭配总销量：2.0万件



5. 店铺名称：蕉下官方旗舰店

◆ 搭配总销量：2.0万件



6. 店铺名称：蕉下官方旗舰店

◆ 搭配总销量：1.7万件



7. 店铺名称：优衣库官方旗舰店

◆ 搭配总销量：1.7万件



8. 店铺名称：Banana in蕉内旗舰店

◆ 搭配总销量：1.7万件



9. 店铺名称：bodydream旗舰店

◆ 搭配总销量：1.7万件



10. 店铺名称：骆驼官方旗舰店